

L'ORAFIO

ORGANO UFFICIALE DELL'ASSOCIAZIONE ORAFI VALENZANA
P.ZZA DON MINZONI 1 - 15048 VALENZA
PUBBL. UNIV. 504 SPED. ABB. POST. GR. INV70
TASSA PAGATA PER I.P.
DIRETTORE RESPONSABILE: STEFANO VERITÀ

valenzano



f.lli moraglione - valenza (al) - via sassi, 45 - tel. 0131/91719-975268





ASSOCIAZIONE ORAFA VALENZANA
Piazza Don Minzoni, 1 - 15048 Valenza
Tel. 0131.91851/953221



VALENZA GIOIELLO MODA
2-6 MARZO 1985



R.T. sas di Riccioli - Tabacchetti & C. - via G. Calvi, 7 - 15048 Valenza (Italy)
tel. (0131) 93237/94632 - telex 210660 RT I
Fiere: Vicenza, Monaco, Valenza, Milano, Basilea, New York, Barcellona.

rt
gioielli



R.T. sas di Riccioli - Tabacchetti & C. - via G. Calvi, 7 - 15048 Valenza (Italy)
tel. (0131) 93237/94632 - telex 210660 RT I
Fiere: Vicenza, Monaco, Valenza, Milano, Basilea, New York, Barcellona.

rt
gioielli

CARLO BARBERIS & C.

15048 Valenza
V.le B. Cellini, 57
Tel. 011311 91611 - Telex 215 444 I





ÖRO TREND

di FERRARIS & C. s.n.c.
15048 VALENZA (ITALY)
Vicolo Varese, 8/B
Telefoni:
Valenza (0131) 952579
Arezzo (0575) 29295

FIERE:
Vicenza: Gennaio/Giugno
Firenze: GIFT MART Febbraio/Settembre
Valenza: Marzo/Ottobre Stand 206A - 215A
Milano: GOLD ITALIA Marzo
Basilea: Aprile



gioielli di Raia & Maddaloni snc
via Banda Lenti, 1 tel. 0131/951809 15048 Valenza (AL)

Vicenza: gennaio/giugno/settembre - stand 1172
Firenze Gift Mart: febbraio - stand 45
Milano Gold Italia: marzo/aprile
Valenza: marzo/ottobre - stand 145





Olympic Games



GIANNI BAIARDI & C.
Artigiani Orefi

15048 Valenza - Via L. Ariosto, 16 - Tel. (0131) 94500
2141 AL

Corti & Minchiotti

CREAZIONE GIOIELLI

15048 Valenza - Via Tortrino, 16 - Tel. (0131) 975307

Valenza (marzo/ottobre): stand 113-128

Vicenza (gennaio/giugno): stand 252

Basilea: 17/ 357-358

Gold Italia

New York: Sheraton Center Floor Boot 293



I classici... con fantasia.



GIULIANO MAZZETTO

Fabbrica gioielleria
15048 VALENZA - Viale Manzoni 45
Tel. (0131) 93.391
Mostra Gioiello Valenzano
Bari - Oro Levante

Rougir d'amour GIANCAPPA





giancappa
gioielli

Viale Galimberti, 26 • Telef. (0131) 977903 • VALENZA (Italy)
LABORATORIO ANALISI GEMMOLOGICHE (AL. 2990)



DD

DAVITE & DELUCCHI

VALENZA

Vicenza (Gennaio/Giugno): stand 662

Valenza (Marzo/Ottobre): stand 553/544

Gold Italia: stand 809

Basilea: stand 20-735





15048 Valenza
Corso Garibaldi 139
Tel. (0131) 952.190
2572 AL

Fiere: Vicenza stand 1182
Milano Gold Italia
Basilea: 13/13661
New York: Sheraton Center booth 286
Valenza: Mostra Gioiello Valenzano, stand 336



Diego Benetti designer



Valenza AL Italia Via Piacenza,14 Tel. (0131) 953671 (5 linee)



VERDI G. & C.

15048 Valenza
Largo Costit. Repubblica, 14/15 - Tel. (0131) 94619
1865 AL



Foto Roggi per O.V.

Gioielli prodotti e distribuiti da **Leva**
gioielli
viale della Repubblica 5 - 15048 VALENZA (Italy) - tel. 0131/94621-1354 AL



EFFE-VI
© VERITA & FANTASIA





FINE JEWELRY MANUFACTURERS

15048 VALENZA (Italy) - Via Trieste
Phone (0131) 94012/91286
Telex 215419 EFFEVI I

NEW YORK OFFICE: 527 Madison Avenue
Suite 810 - NEW YORK, N.Y. 10022
Phone (212) 688-9056/7

Linea "MENESTRELLO"



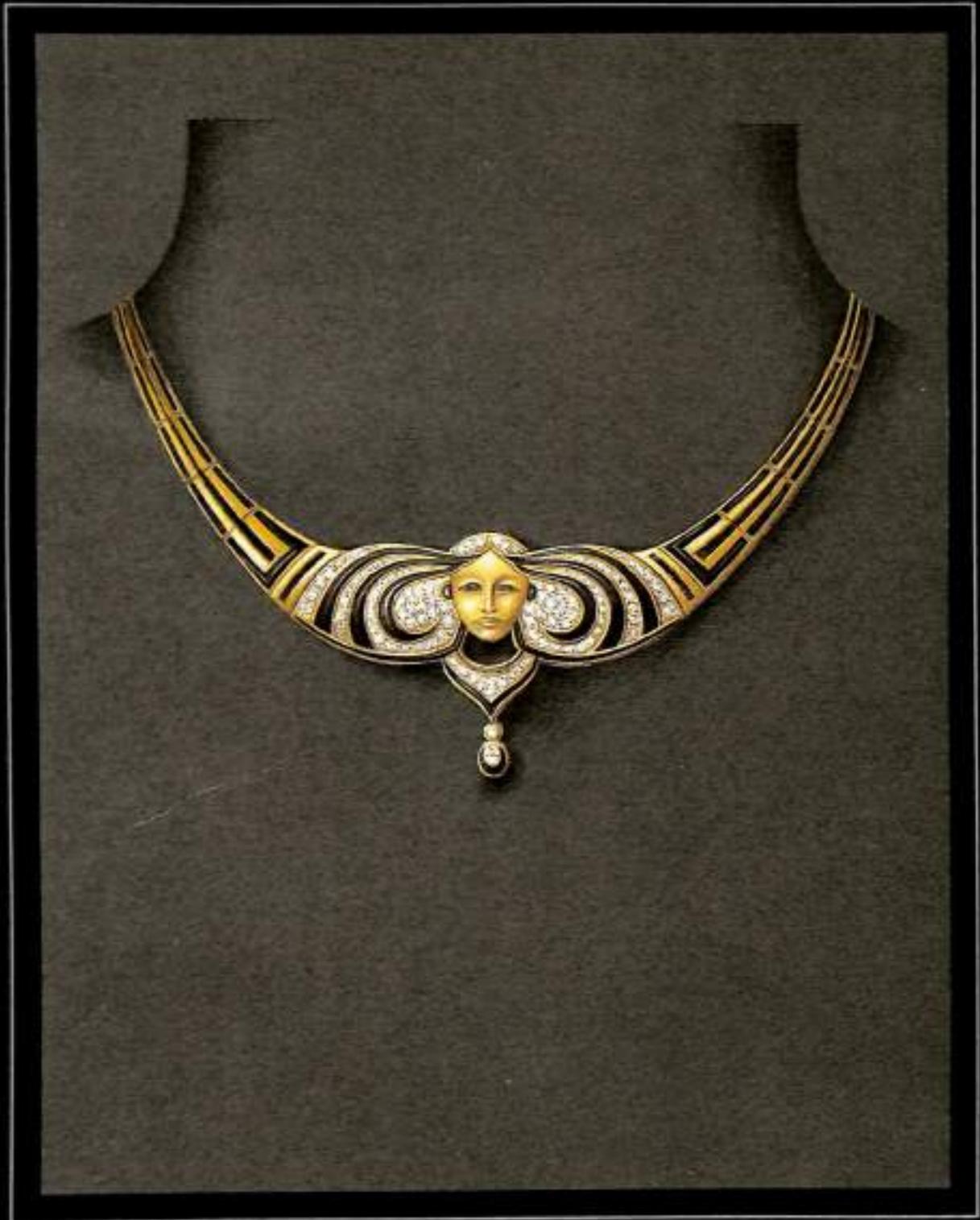
FIERE:

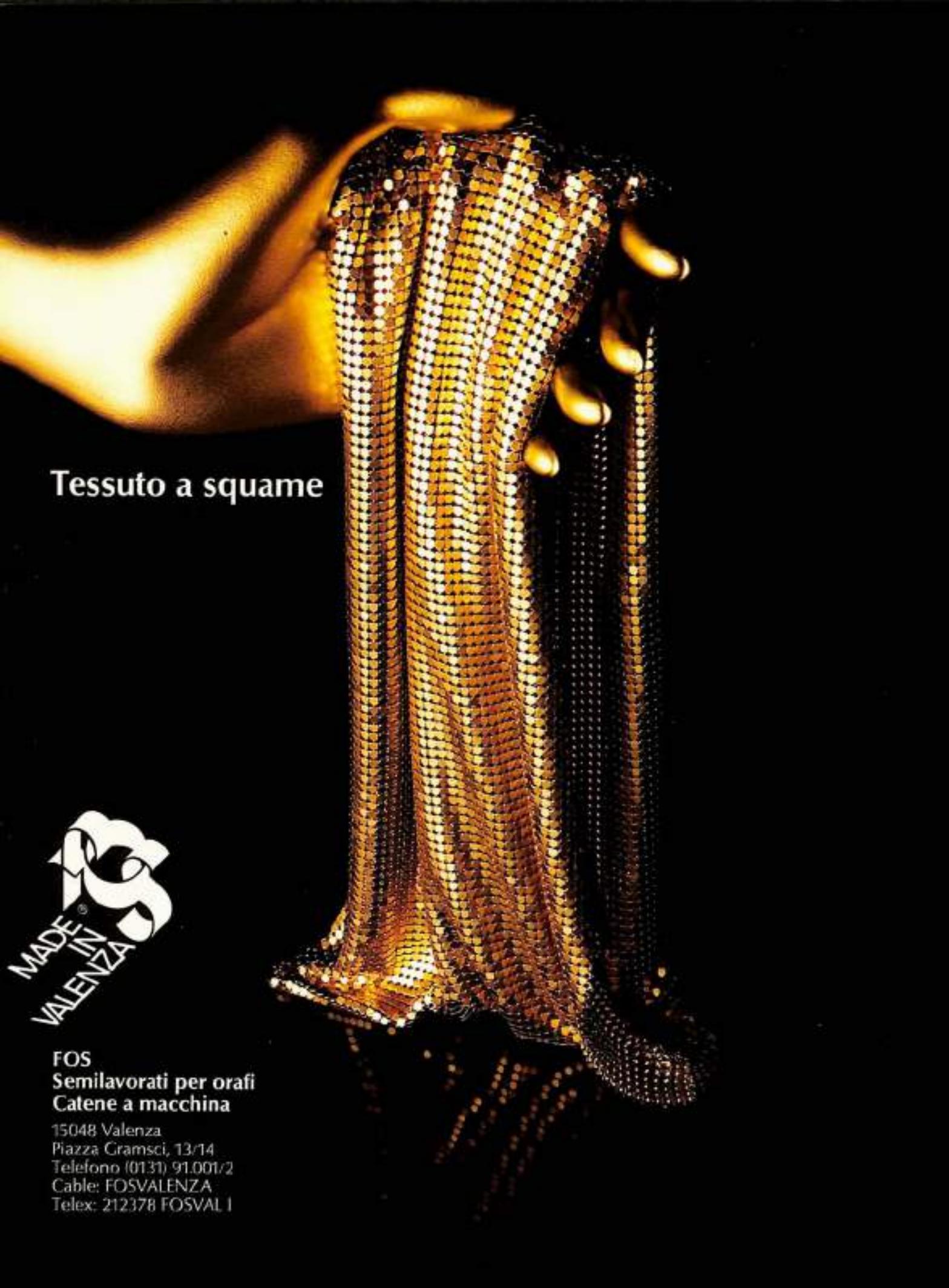
Vicenza - stand 129-130
New York - JA Trade Fair - stand 130-131
Milano, Macef - stand A15-17
Milano, Gold Italia
Basilea - stand 17/254-456
Valenza - Gioiello Moda - stand 442-449
Valenza - Mostra Gioiello Valenzano - stand 442-449
Los Angeles - Pacific Show - It. Trade Commissioners
Dallas - Jewelry Show
New Orleans - Jewelry Show



Gianni Bavastro

15048 Valenza - Via Bologna 38 - Tel. (0131) 93.346-977.646





Tessuto a squame



FOS
Semilavorati per orafi
Catene a macchina

15048 Valenza
Piazza Gramsci, 13/14
Telefono (0131) 91.001/2
Cable: FOSVALENZA
Telex: 212378 FOSVAL I

VENDORAFA

VENDORAFA s.r.l. - Via Mazzini, 15 - 15048 Valenza Po (Italy) - Tel. (0131) 952891/2/3 - Telex 210627 VENDORA



OV - 6 - 84

Distribuzione Nord Italia Gioiellerie Morosetti di C. Moro



VICENZA 17-24 Gennaio 1985
MOSTRA INTERNAZIONALE
DELL'OREFICERIA, GIOIELLERIA E ARGENTERIA
Stando 143/144



Esclusivisti - Italia Settentrionale: **BBG** - 15046 San Salvatore Monferrato - Via del Pratone, 10 - tel. (0131) 371.012
Italia Centro Meridionale e Isole: **Pietro Costa Chiavaro SpA** - 95131 Catania - Via Puccini, 30 - tel. (095) 327.144



GIOIELLI TERZANO F.LLI

di Ninetto
Corso Garibaldi, 123 - Valenza
telefono (0131) 92174





RE CARLO

Oreficeria-Gioielleria

Uffici: Via Camurati, 34

Fabbrica: Via Roma, 17

Tel. (0131) 94208-953801

15048 Valenza (AL)

AL 1845

Oggetti in oro giallo, brillanti e platino



GIANFRANCO CANU & C.

gioielli export

15048 VALENZA - Viale Manzoni 54 - Tel. (0131) 953698 P.O. Box 151 - Telex 214254 CGEFFE I
2701 AL

NEW YORK - BRAVURA Cr. Ltd. - 366 Fifth Avenue - N.Y. 10001 - Tel. (212) 594-3412

FIERE:

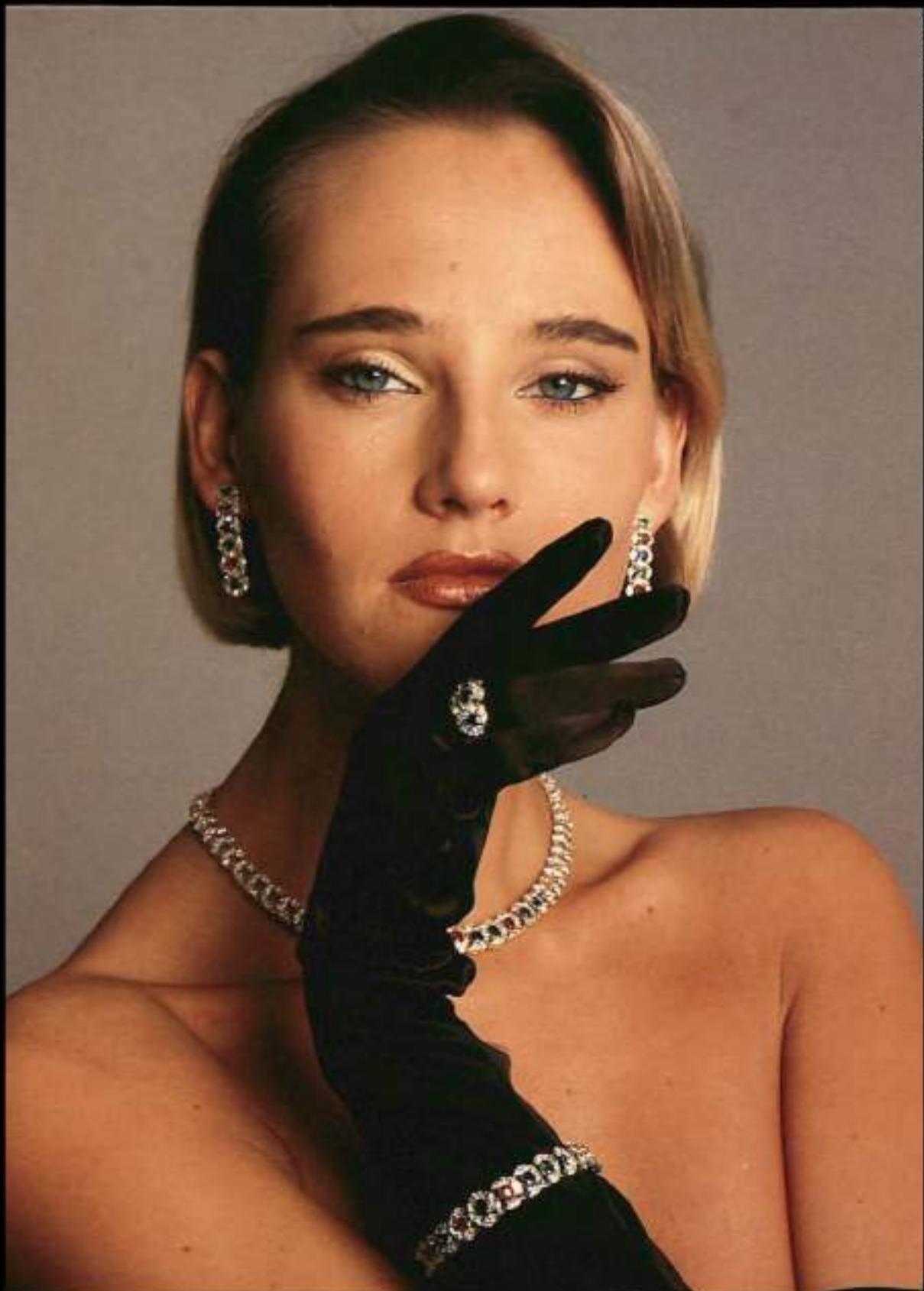
MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO

VICENZA - Gennaio/Giugno

BASILEA - Aprile Pad. 17/362

NEW YORK - Febbraio/Luglio





Milano Piero

Milano - Piazza S. Maria Beltrade 1 - Telefono 86.90.490

Fiera Milano Stand 699/701 - Fiera Basilea Stand 370 Halle 17 - Fiera Vicenza Stand 637 - Fiera New York Stand 129



MARIO TORTI & C.

OREFICERIE

1504B Valenza - Circonvallazione Ovest 22

tel. (0131) 91302/93241

20121 Milano - Piazza Diaz 7

tel. (02) 800354

1055 AL


**Guerci
& Pallavidini**

Via Bergamo, 42
15048 Valenza
Tel. (0131) 92668
794 AL

Valenza - marzo/ottobre
Vicenza - gennaio/giugno
Basilea - aprile
Milano - marzo (Gold Italia)



i gioielli...



NEW ITALIAN ART

Via Mazzini, 16 - Tel. (0131) 953721
15048 Valenza - Italy - 1813 AL



GHISLIERI F.LLI

FABBRICA OREFICERIA, GIOIELLERIA

15045 SALE (AL) - VIA MAMELLI 5 - TEL. (0131) 84.292
1293 AL

FIERE:
VALENZA - MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO
marzo/ottobre

MILANO - aprile - stand 711 - 713

BASILEA - aprile

VICENZA - gennaio/giugno - stand 334

LESSIO per O.V.



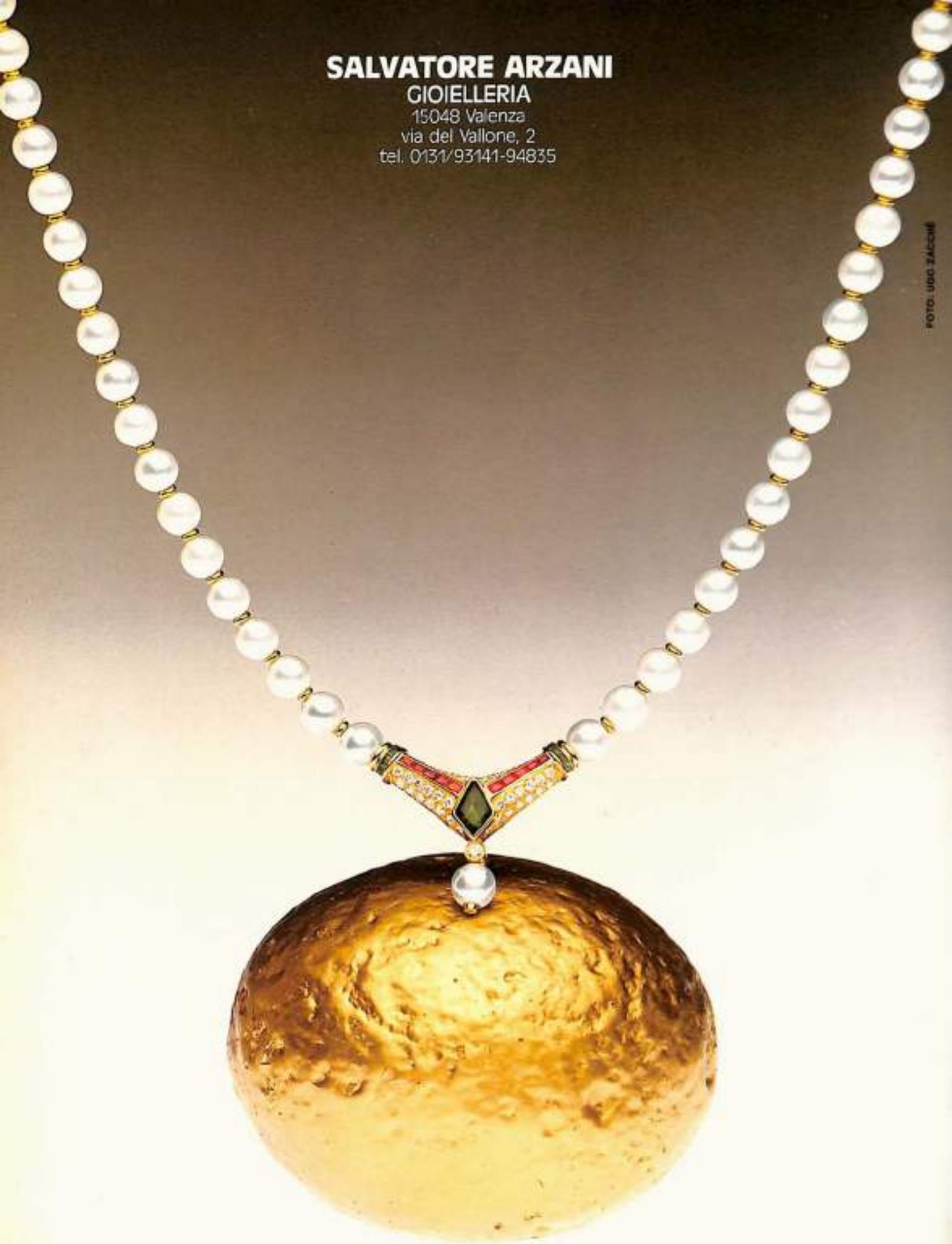
eurogold

15048 VALENZA - VIA C. ZUFFI, 10 - TEL. 0131/94690-951201

SALVATORE ARZANI

GIOIELLERIA

15048 Valenza
via del Vallone, 2
tel. 0131/93141-94835





ellepi

GIOIELLI LIVIO PINATO

15048 Valenza
Circonvallazione Ovest 24
Tel. (0131) 977.339 - 1217 AL

Vicenza: stand 1066
Milano Gold Italia: stand 845
Valenza: stand 131/142

BARIGGI
linea safari



15048 VALENZA - VIA TRIESTE 13 - TEL. (0131) 975201

ZACCHE' per O.V.



it's safari time

BY BARIGGI



BARIGGI
linea safari





it's safari time

BY BARIGGI



**It's always
safari time**



GARAVELLI ALDO & C.

VALENZA



Mostra Europea dell'Orologeria e della Gioielleria **BASEL 85**



11-18 aprile 1985

Inviatemi la documentazione sulla Mostra Europea
dell'Orologeria e della Gioielleria BASEL 85.

Nome _____

Ditta _____

Inviare a:
Mostra Europea dell'Orologeria e della Gioielleria
BASEL 85, CH-4021 Basel/Schweiz.

Indirizzo _____

13



Per un viaggio organizzato forfaitariamente, rivolgersi all'agente ufficiale: Viaggi Kuoni S.r.l., Corso Venezia, 19, 20121 Milano.
Tel. 2-54 56656.



frezza remo
oreficeria - gioielleria

15048 VALENZA
via martiri di cefalonia, 28
tel. (0131) 953380
785 AL



MANDIROLA GINO

15048 VALENZA - Via Bergamo 36
Tel (0131) 92078
1433 AL - LINEA UOMO



Fileri

GIOIELLI
ROMA - VALENZA

ROMA - VIA DELL'ARTE, 85 - Tel. (06) 5917411/5914986
VALENZA - VIA CIRCONVALLAZIONE OVEST, 18 - Tel. (0131) 955114





PEDRON MARIO

Oreficeria - Gioielleria
15048 Valenza - Vicolo del Pero, 31
Tel. (0131) 95.39.61



P LATINO, IL RITORNO DI UN MITO.

15048 Valenza - Viale Marzoni 17 - Tel. (0131) 92315
20122 Milano - Galleria Unione 4 - Tel. (02) 865.290
90144 Palermo - Via Botticelli 7 - Tel. (091) 298855

monile
ORO PLATINO

ORAFI NORD ITALIA



di PALAZZOLO Marcello & Ferruccio S.D.F.

Produzione: gioielleria minuta

Sede: 31015 CONEGLIANO (TV) - Via Manin 116/1 - Tel. (0438) 62885-62298-24360

Filiale: 15048 VALENZA - Via Cunietti 10/B - Tel. (0131) 954478

FIERE: MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO Marzo/Ottobre - CAMPIONARIA DI MILANO Aprile
MACEF Febbraio/Settembre - VICENZA Gennaio/Giugno/Settembre
BARI Orolevente - TOUR GIOIELLO INN Taormina/Roma/Rimini/Sanremo





SORO

FABBRICA GIOIELLI - EXPORT

Via M. Nebbia, 55 - 15048 Valenza
Tel. (0131) 92777 - 93222
1838 AL





B.B.G.
Laboratorio Orafo
Beltrami, Bernardotti, Guarona

15046 San Salvatore Monferrato
Via del Pratone 10
Tel. (0131) 371012
2155 AL



Bucolo srl

Via Vercelli, 33
15048 VALENZA (AL)
Tel. 0131/955317
stand n. 257

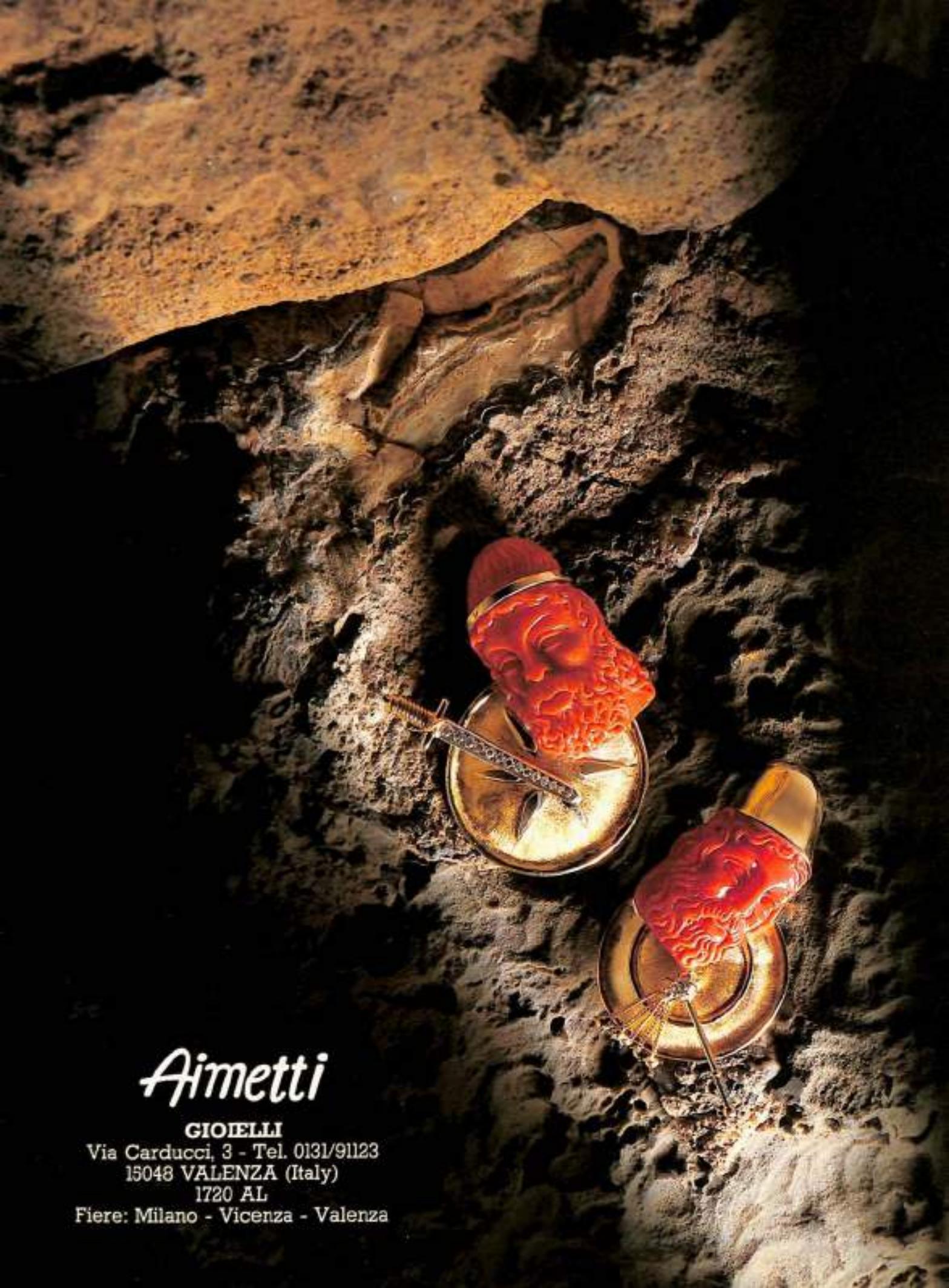


RICCI ADELIO

Preziosi
15048 Valenza
Via Martiri di Cefalonia, 28
Tel. (0131) 91.101

Mostra Gioiello Valenzano
stand 456/459





Aimetti

GIOIELLI

Via Carducci, 3 - Tel. 0131/91123

15048 VALENZA (Italy)

1720 AL

Fiere: Milano - Vicenza - Valenza



MAIORANA CARMELO & C. s.n.c.

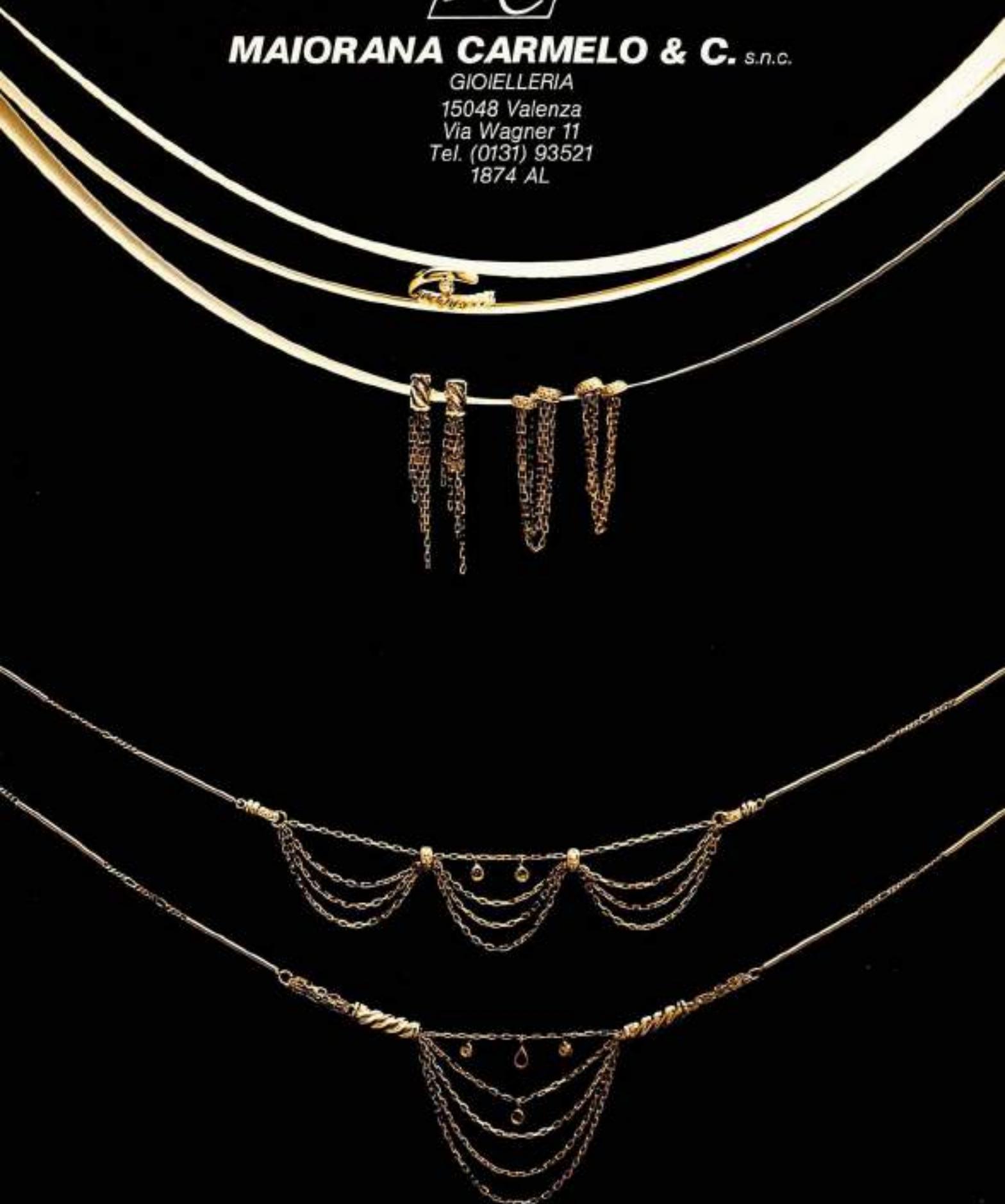
GIOIELLERIA

15048 Valenza

Via Wagner 11

Tel. (0131) 93521

1874 AL





Panelli Mazio & C. - Gioiellerie

VIA FAITERIA 10 - TEL. (0131) 94591-92113
15048 VALENZA PO (ITALY)



**NOVARESE
& SANNAZZARO**
SAS
FABBRICA GIOIELLERIA

15048 VALENZA
ITALY
VIALE DANTE, 10
TEL. 0131 - 91150
320 AL



Fiere
Vicenza - stand 418
Valenza - stand 455-460
Basilea - stand 17/356
Macef - Milano
Gold Italia - Milano

Renzo
CARBONI
presenta

www.carboni.com - 0131-91842 - via rosselli 6-8




CARBONI

Fiera di Valenza, marzo e ottobre, stand 109-116

via rosselli 6-8 / 15048 valenza (al) / tel. 0131-91842

ci-zeta s.n.c.

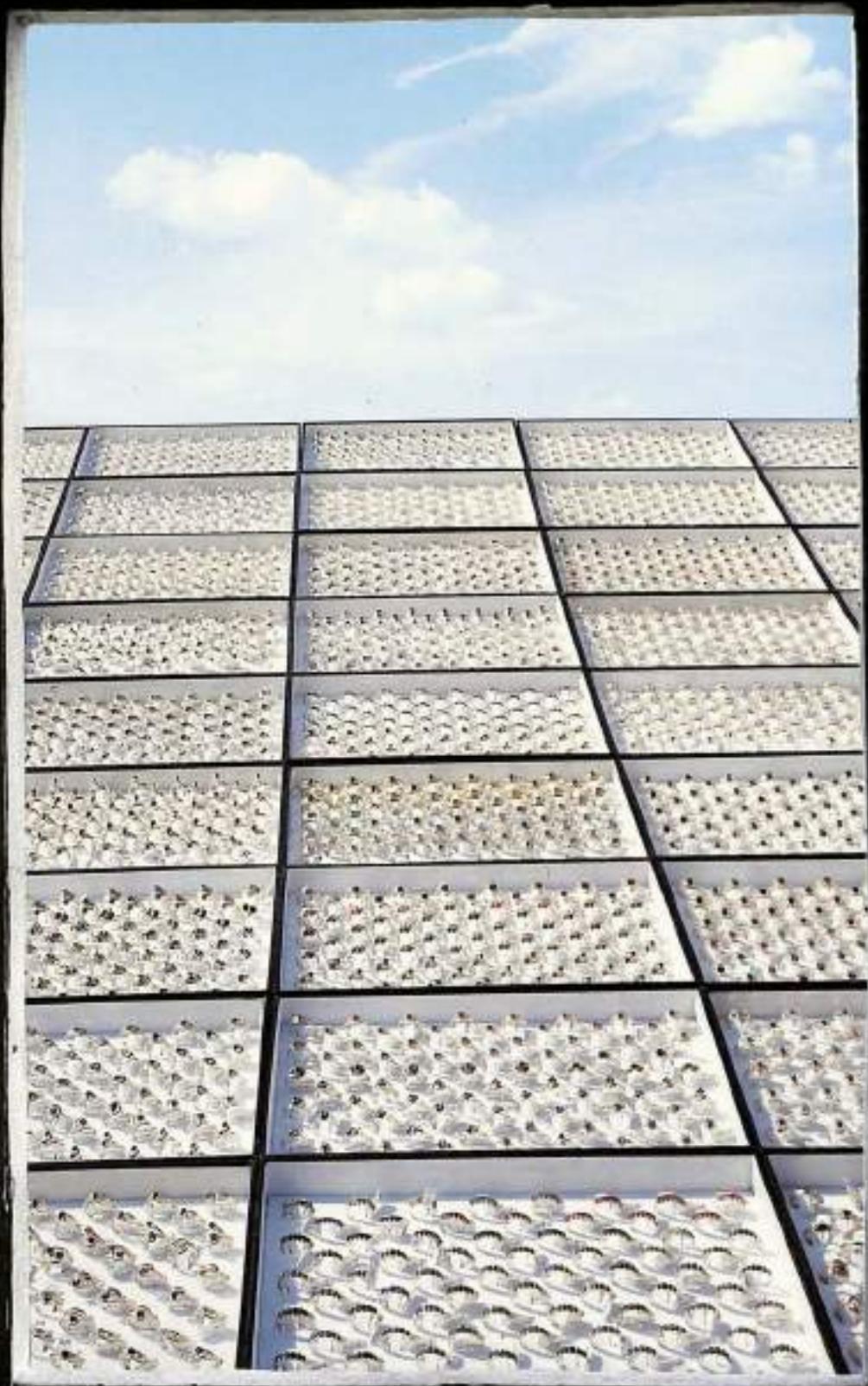
di CATTELAN ZANLUNGO TODOERTI

VIA XII SETTEMBRE 33 - 15048 VALENZA (AL) ITALIA - TEL. 0131/977659
AL 2085

Foto Balmi per O.V.







GIUSEPPE MASINI

gioielleria - oreficeria - creazioni proprie - Marchio AL 1586

15048 Valenza - via del Castagnone, 68 - tel. (0131) 953695 (4 linee r.a.)
20122 Milano - via Paolo da Cannobio, 10 - tel. (02) 800592 - 3498185



Taverna & C.

FABBRICA OREFICERIA GIOIELLERIA Viale Repubblica, 3-15048 VALENZA-AL-TEL 0131 - 94340



LENTI & VILLASCO
OREFICERIA - GIOIELLERIA - CREAZIONI PROPRIE
15048 Valenza - Via Allieri, 15 - Tel. (0131) 93584
1164 AL

FIERE - Vicenza: gennaio/giugno stand 627 - settembre stand 312/313 - Milano: aprile stand 861 - Valenza: ottobre stand 134

VITTORIO LAZZARIN

Gioielli

Via Mameli 65 - Casale Monferrato (AL)

Tel. (0142) 74993

Via P. da Cannobio 9 - Milano

Tel. (02) 875004

AL 2184

Fiere:

Vicenza - stand 1162

Valenza - stand 575

Milano Gold Italia - stand 228



Leo Pizzo



Leo Pizzo



FIERA DI MILANO - VICENZA - VALENZA - BASILEA

Firenze 9. Aprile 1793.

...edicat i suoi
...agli a Signore ben
...conoscendo il merito
...medesimi sapranno in con-



FRANCESCO CÈ
GIOIELLI D'ARTE
Cremona - Via Goito, 17
Tel. 0372/28981
CR14



OREFICERIA
GIOIELLERIA

Ricci Gian Pietro & C. s.r.l.

15048 VALENZA - Via Cremona 29/A - Tel. 0131/94368
1545 AL





antonio jini

OREFICERIA GIOIELLERIA

15048 VALENZA - V.LE VICENZA, 4E (INT. 1) - TEL. (0131) 93240



BOSCO GIOVANNI

VIA MANTOVA, 1 - TELEF. 0131-93570 - 15048 VALENZA
FIERE: MILANO - BASILEA - VALENZA - VICENZA

Regalli & Cassini

Fabbrica oreficeria - Export

15048 VALENZA (Italy)

Via Mantova, 2 - Tel. (0131) 93433

1084 AL



ANGELO BAILO
LAVORAZIONE GRANATI
Oreficeria
15048 Valenza - Via Trieste, 30 - Tel. (0131) 91072
880 AL





MARIO RUGGIERO

perle coltivate - coralli - cammei

15048 Valenza Italy - Via Canonico Zuffi, 10 - Tel. (0131) 94.769 / 977.388 - Cable RUMA Valenza
Fiere: Valenza stand 546 / 551 - Vicenza stand 202 / 203



 enrico terzano

Oreficeria e gioielleria
15048 Valenza - Viale Vicenza, 4/B
Tel. (0131) 94884
Fiera di Valenza
Marzo/Ottobre - stand 412

GASTALDELLO FILLI - 15048 VALENZA - Via Vittorio Veneto, 18 - Tel. (0131) 942333 - 1381 AL - Fiera Valenza stand 552 - Designer Acasucci



GASTALDELLO F.LLI

Presentano



**LINEA
UOMO**

DB *Dario Bressan*

FABBRICA GIOIELLERIA - CREAZIONI PROPRIE - EXPORT
15048 Valenza (Italy) - via Trieste, 13 - tel. 0131/94611

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE



STUDIO PHOTOGRAPHIC

LUIGI TORRA

Oreficeria - Gioielleria
Via Salmazza, 7/9 - 15048 VALENZA
Tel. (0131) 94.759 - 2071 AL



A. Annaratone & C. s.n.c.
OREFICERIA - GIOIELLERIA

Via Galimberti, 12 - tel. (0131) 91470 - 04450 15048 Valenza - Italy
Fiera Vicenza: Gennaio - Giugno stand 108
Fiera Valenza: Marzo - Ottobre stand 326

abr



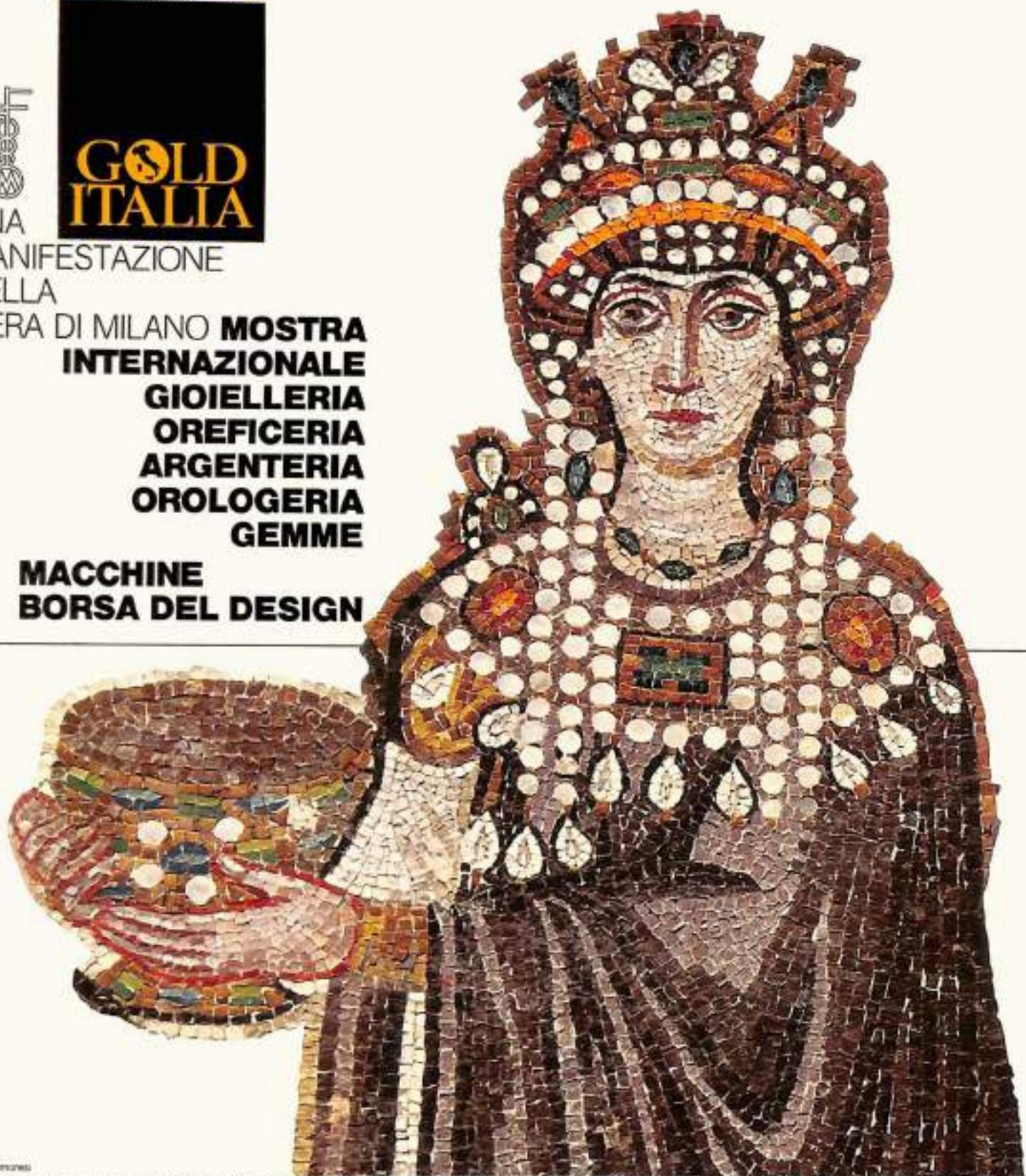
ABR via Lega Lombarda, 14- Tel. 0131/92082



UNA
MANIFESTAZIONE
DELLA
FIERA DI MILANO **MOSTRA
INTERNAZIONALE
GIOIELLERIA
OREFICERIA
ARGENTERIA
OROLOGERIA
GEMME**

**MACCHINE
BORSA DEL DESIGN**

**GOLD
ITALIA**



design / foto cronos

**INGRESSO
RISERVATO
AI SOLI
OPERATORI
ECONOMICI**

MILANO:
1985: 30 MARZO - 3 APRILE
1986: 22-26 MARZO
1987: 28 MARZO - 1° APRILE
INGRESSO:
PIAZZALE GIULIO CESARE

Desidero ricevere maggiori informazioni su GOLD ITALIA

OV

nome _____

cognome _____

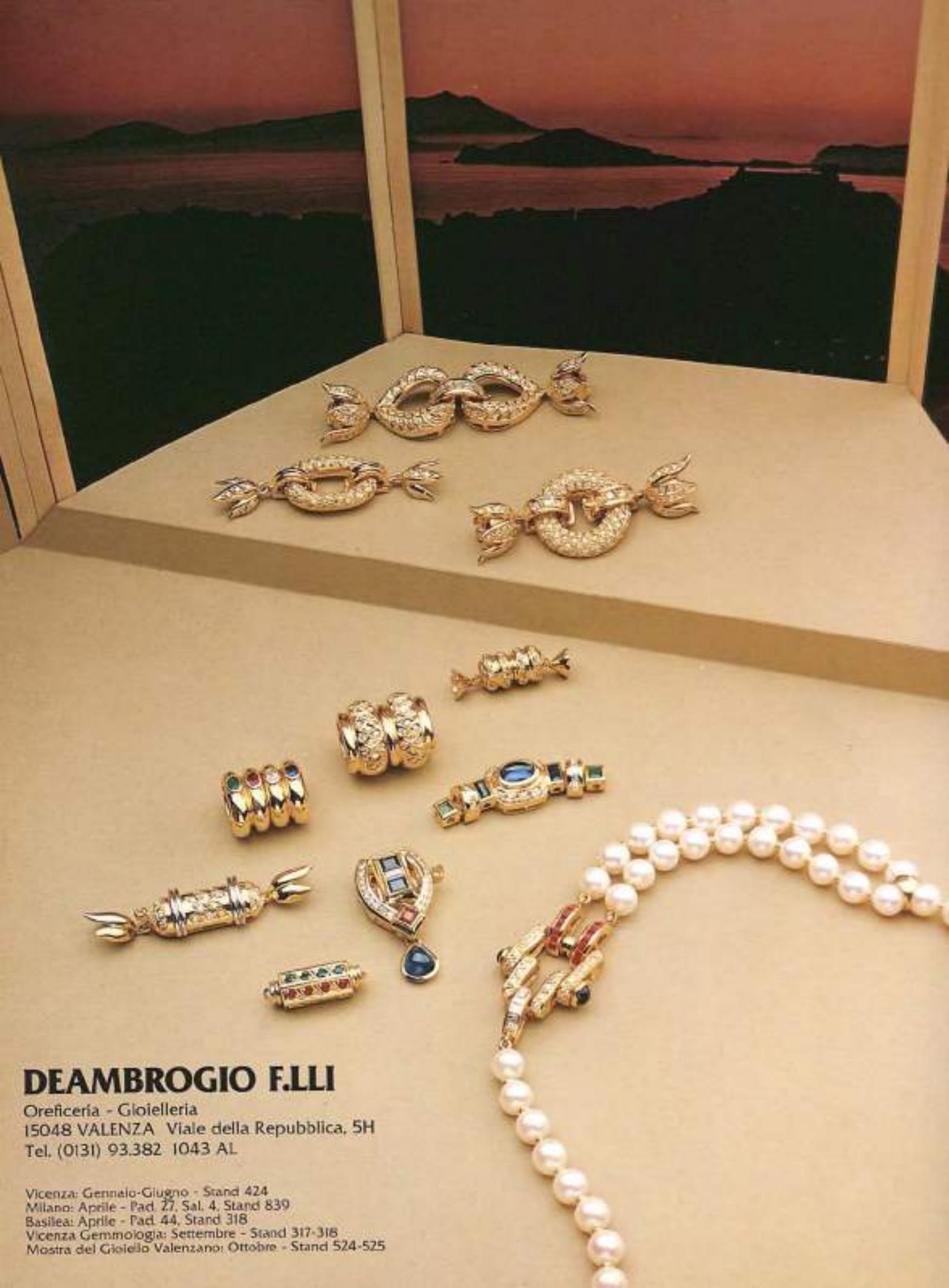
città _____ cap _____

via _____ n. _____

attività _____

inviare a: E.A. Fiera Milano
Largo Domodossola 1

20145 Milano, Tel. (02) 49971
Teleg. Fieramil, Telex 331360 EAFM I.



DEAMBROGIO F.LLI

Oreficeria - Gioielleria

15048 VALENZA Viale della Repubblica, 5H

Tel. (0131) 93.382 1043 AL

Vicenza: Gennaio-Giugno - Stand 424

Milano: Aprile - Pad. 27, Sal. 4, Stand 839

Basilea: Aprile - Pad. 44, Stand 318

Vicenza Gemmologia: Settembre - Stand 317-318

Mostra del Gioiello Valenzano: Ottobre - Stand 524-525



RAITERI & CARRERO

Fabbrica Oreficeria Gioielleria - Regione Vecchio Porto, 20 - Tel. (0131) 95.30.16 - 15048 Valenza - 2366 AL



effe *pi*



RCM
GIOIELLI

di Ricci Corbellini Manfrinati
Via Camurati 45
15048 VALENZA (I)
Tel. 0131 / 97.53.92
Tlx 214317 RCMVAL I

Pendente:
cuore brillante kt 10.58
tepers kt 26.07

Orecchini:
cuore brillante kt 4.05
tepers kt 16.16

L'ORAFEO

Valenzano

Organo Ufficiale dell'Associazione Orafi Valenzana
 Pubblicazione bimestrale Nr. 61/84
 dicembre/gennaio



Direttore responsabile: Stefano Verità
Direttore editoriale: Rosanna Cemi
Commissione stampa: Paolo Staurino
 (Presidente)
 U. Bajardi
 G. Prandi
 G. Ponzoni
 A. Raccane
 P. Vaglio-Laurin

Autorizzazione del Trib. di Alessandria
 nr. 134

**Direzione, Redazione, Pubblicità,
 Amministrazione:**
 Piazza Don Minzoni, 1 - 15048 Valenza -
 Tel. 011311 91.851

Abbonamenti:
 Italia: L. 45.000
 Europa: L. 60.000 (via terra)
 L. 90.000 (via aerea)
 Altri Paesi: L. 120.000 (via aerea)
 Copie singole: L. 5.000 (le copie sono
 vendute solo nelle edicole di Valenza)

Distribuzione in Italia: in omaggio
 a dettaglianti e grossisti, a razione.
 Di questo numero sono state stampate
 14.000 copie.

Spedizione in abbonamento postale
 gruppo IV Pubblicità inferiore al 70%

Grafica: Visual due
 Vittoria Prisa, Massimo Castiglioni
 Fotocomposizioni: Unatpia Calamba -
 Milano

Impianti litografici: Plus Color Milano
 Stampa: Grafica Comerio

Associato
 all'Unione Stampa Periodica Italiana



In copertina:
 Oro rosa, uno delle tante novità pre-
 sentate alla Mostra del Gioiello Valen-
 zano. I due oggetti della copertina so-
 no appunto in oro rosa, grigio e lucidissi-
 mo cricche nera.
 Sottilissime figure femminili, disegnati
 soggetti ispirati da fantastiche visioni
 alla De Chirico.
 La spilla, tema-moda valenzano per
 l'85 si esprime anche così.
 Foto: Aldo Poggi

	Pag.	
EDITORIALE - Stefano Verità	83	
TUTT'ORO QUEL CHE LUCE - G. Castellaro	84	»
LE CIFRE CHE CONTANO	86	»
GIOIELLI '85	90	»
VALENZA PRODUCE	92	»
LA VITTORIA DELLA RAGIONE - P. Vaglio-Laurin	96	»
PREVALENZE O PREVARICAZIONI?	97	»
DEI DIRITTI E DEI DOVERI	100	»
DA ROMA CON SIMPATIA	102	»
I NOSTRI VICINI	103	»
LE OCCASIONI PERDUTE - Luciano Aruffi	104	»
GEMMOLOGIA O IPOCRISIA?	105	»
TACCUINO	106	»
L'IDEA È SPILLA	108	»
DI SOGNO IN SOGNO	116	»
SALVIAMO SAN BARTOLOMEO! - F. Cantamesso	128	»
CURIOSITÀ - Carlo Beltrame	134	»
DAI MERCATI FINANZIARI	136	»





**VALENZA GIOIELLO MODA
2-6 MARZO 1985**

**MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO
5-9 OTTOBRE 1985**

ASSOCIAZIONE ORAFA VALENZANA
Piazza Don Minzoni, 1 - 15048 Valenza
Tel. 0131.91851/953221



STOP ALL'EVASIONE

La Notizia

fatti & commenti
dal mondo orafa

"Un risultato che esalta ed impegna": in questo modo e solo in questo modo, si può definire l'approvazione da parte della Commissione Finanze e Tesoro del Senato di un emendamento al disegno di legge Visentini, volto ad abbattere l'aliquota I.V.A. sulle perle, le pietre preziose e relativi lavori, dal 38 al 18%.

Esalta oggi, impegna domani: ci spieghiamo.

Se vivissima è stata la soddisfazione estesa a macchia d'olio nel mondo orafa, altrettanto appagante è risultato il sospirato annuncio per coloro che nell'ambito dell'Associazione Orafa Valenzana, da anni operavano in tale direzione.

Obiettivo senz'altro importante, conseguito grazie ad un paziente e tenace lavoro di sensibilizzazione rivolto alle forze politiche, ad un franco e aperto confronto con il Ministero delle Finanze ed in particolar modo ad una attenta e continua documentazione che l'Associazione Orafa, di concerto con la Confedorafi e le Associazioni di categoria, è stata puntualmente in grado di produrre nel corso degli ultimi quattro anni.

Così la decisione di portare ad una aliquota unica del 18% l'intera produzione orafa non solo eliminerà uno svantaggio fiscale assai rilevante legato al concetto di prevalenza della precedente legge, ma ridarà slancio ad un settore che sta attraversando un momento difficile ed è sottoposto alla concorrenza illecita di prodotti di contrabbando.

Nel momento esaltante, giova richiamare un concetto che va inteso come punto fermo: l'intera categoria, dalla produzione al dettaglio, deve sentirsi impegnata a non più favorire le fasce di evasione, a combattere l'abusivismo, la ricettazione, i mercati paralleli, il lavoro nero, incrementando l'opera di risanamento ed accelerando lo sviluppo del settore.

Diversamente si tradirebbero gli accordi presi con le persone che hanno sostenuto, con sacrosante motivazioni, il provvedimento di revisione. E risulteremmo traditi anche noi stessi.

La linea da perseguire in futuro s'identifica con l'aperto e non corporativo confronto apertosi con le forze politiche, i Ministeri interessati a tenere vivo il dialogo sulle nostre problematiche fiscali, sulla sicurezza, il credito, la concorrenza sleale (aste televisive i Monti su Pegno e così via).

In questo senso, i risultati positivi potranno essere raggiunti soltanto se verrà mantenuta e rafforzata quell'unità di intenti che ultimamente si è creata tra Associazioni e Confedorafi.

Per quanto ci riguarda, potenziemo sempre più il peso e la forza rappresentativa dell'Associazione Orafa Valenzana.

Nella tipica realtà del settore orafa, in cui continuano purtroppo a nascere ed esistere forme esasperate di individualismo, l'Associazione Orafa Valenzana, nei suoi quarant'anni di vita, ha sempre cercato di realizzarsi come un importante momento coagulante ed aggregativo che sanzionasse il suo principale scopo: l'associazionismo.

Se è vero — come sostiene un vecchio detto mai smentito — che l'unione fa la forza, è soprattutto vero che la forza necessaria ad affrontare le difficili problematiche degli ultimi tempi non è mai sufficiente.

Nasce da questo presupposto la necessità di convertire all'associazionismo il maggior numero di persone possibile, siano esse fabbricanti, commercianti o dettaglianti.

L'Associazione Orafa Valenzana, la Confedorafi, le Associazioni di categoria sono oggi una realtà assai importante e il loro potenziamento non potrà che tradursi in una maggior forza contrattuale, in una maggiore capacità di incidere sulle problematiche che riguardano il futuro, in una maggiore forza politica, in un più spedito rinnovamento e una più ampia crescita del comparto orafa italiano.

Stefano Verità
Presidente dell'Associazione
Orafa Valenzana

TUTT'ORO
QUEL CHE LUCE

Dopo il Ministro del Tesoro Goria che nel 1983 inaugurò la nuova più consona sede della rassegna, un altro prestigioso ospite è giunto in piazza Giovanni XXIII: il Ministro dell'Interno, On. Oscar Luigi Scalfaro che ha rappresentato il Governo alla "vernice" di una manifestazione importante sotto ogni punto di vista.

Il momento difficile della categoria orafa sottoposta agli attacchi incrociati di malavita, costo del denaro e pressione fiscale si è riflessa nell'indirizzo di saluto che Stefano Verità, presidente dell'Associazione Orafa, ha rivolto all'illustre ospite.

"Questa struttura ha richiesto sacrifici che abbiamo potuto superare grazie all'intelligente tenacia, all'estrema decisione, alla ferrea volontà di riuscire, ha esordito il massimo esponente dell'A.O.V.

L'anno scorso definimmo la Mostra le cinque giornate della speranza, che si trasforma oggi in rabbia nel vedere tante minacce infierire sulla nostra attività.

Dobbiamo assistere praticamente impotenti ad un agguerrito e pericoloso aumento della criminalità organizzata che continua a colpire duramente i nostri colleghi rappresentanti, dettaglianti, fabbricanti; ci adiriamo per l'incapacità nostra e degli organi predisposti a colpire de-

cisamente la iattura dei mercati paralleli, della ricettazione, degli illeciti traffici che avvengono con la copertura dei Monti di Pegno e che vanno ad alimentare oltretutto anche il criminoso mercato della droga; ci vediamo attaccati in modo discriminante e demagogico in campo fiscale, in particolare da alcuni provvedimenti attualmente in discussione.

Signor Ministro - ha continuato Verità - Valenza significa soprattutto inventiva, investimento, occupazione, ricchezza per il nostro Paese. È dunque utopia chiedere di lavorare serenamente, di assicurare ai lavoratori del settore occupazione e reddito? Non vogliamo privilegi ma solo giustizia".

Cos'ha risposto l'On. Scalfaro a questo vero e proprio sfogo del Presidente dell'A.O.V.?

"Ho apprezzato la schiettezza di chi non si perita di esternare ciò che il cognome gli suggerisce, che rappresenta la pura... verità - ha esordito l'illustre ospite. Come non tener conto di questo momento patologico?

Ma lasciatemi dire con ammirazione che questa vostra rabbia è estremamente costruttiva: voi avete trasformato una sensazione dell'animo, pericolosamente deleteria, in un raddoppio dell'impegno.

Nulla è più esaltante dell'uomo che reagisce e questa Mostra è il vostro biglietto da visita più vero.

Non voglio imbarcarmi in questioni di competenza del Ministero delle Finanze, ma posso assicurarvi tutto il mio impegno oggi come Ministro, domani come parlamentare, per rendere legittime le vostre aspirazioni.

Voglio solo ricordare che se a volte lo Stato può apparire assente, come nel caso della strage di Torre Annunziata, lo stesso Stato si è reso promotore e realizzatore della recente retata antimafia, un male che dura da secoli e che quindi non si può estirpare in un giorno ma richiede tempo e pazienza.

Al di là di questi interventi straordinari - ha proseguito l'On. Scalfaro - lo Stato è quella parte di cittadini, milioni, che ogni giorno lavorano, pagano di persona, soffrono e producono.

Tra questi i giovani che, pur senza lavoro, combattono, non si arrendono alla droga, non si dedicano al crimine e al terrorismo.

Tra l'enunciazione di un principio e la sua realizzazione, il lasso di tempo è sempre lungo ed è per questo che vi chiedo ancora di collaborare per la vostra parte per dar modo a me e a quelli come me impegnati nel tentativo di ridurre il male, di realizzare propositi e programmi.

Lavoriamo insieme per un'Italia più bella, più sicura, più serena".

Il Ministro dell'Interno, dopo aver ricevuto un prezioso collier ricordo dal vice presidente dell'A.O.V. Adelio Ricci ha poi visitato brevemente la Mostra ed è ripartito lasciando un profondo e gradito ricordo soprattutto per la sua umanità e per il reale impegno che è trasparso dalle sue parole.

After the Treasury Minister, Goria, who in 1983 opened the new, more appropriate home for the trade fair, another important guest arrived at Piazza Giovanni XXIII: Minister for Home Affairs, on. Oscar Luigi Scalfaro, who represented the Government at a very important exhibition from any point of view.

This difficult moment for the goldsmiths, under cross-



Il Ministro Scalfaro ha inaugurato la 7ª Mostra del Gioiello Valenzano.

Alla cerimonia hanno preso parte numerose personalità di rilievo del mondo orafa tra le quali Goretto Nuzzo, Presidente Confedorafi e Lorenzo Buccellati Presidente Federdettaglianti.

La presenza di un esponente del Governo ha offerto l'occasione al Presidente AOV per una sintetica ma efficace esposizione dei problemi degli orafi italiani, valenzani in particolare.

Al termine della cerimonia, doverosa una visita tra gli stands.

Al Ministro è stato fatto dono di una spilla in oro con la riproduzione del marchio AOV.



fire from criminal attacks, high interest rates and high taxes, was reflected upon in the opening speech by Stefano Verità, president of the Goldsmiths Association: "This Exhibition has asked for sacrifices which we have overcome thanks to intelligent tenacity, extreme decision and iron will to succeed", said the top spokesman of the A.O.V.

"Last year we defined the Fair as the five days of hope, which today becomes anger as we see the many cruel threats to our industry.

We have to watch, practically powerless, a dangerous and warlike rise in organised crime continues to hit all our colleagues hard; salesmen, retailers, manufacturers.

We are angry at ourselves for our own incapacity and for

the incapacity of the law to strike decisively against the calamity of the parallel markets, receivers, or the illicit traffic carried out under the name of pawnbroking or T.V. auctions.

What is worse, these activities feed the criminal drug market. We see ourselves attacked, in a discriminatory and demagogic way in the field of taxes; in particular by proposals actually under discussions".

"Minister - continued Verità - Valenza signifies above all invention, investment, occupation and wealth for our country. Are we asking for Utopia, to work in peace, to reassure our workers of jobs and salaries? We want no privileges, but justice".

How did on. Scalfaro reply to his justifiable outburst from the president of the A.O.V.?

"I appreciated the frankness of one who is not afraid to put a name to what represents the whole truth, our illustrious guest started off. How is it possible not to keep in mind this cancer which is eating away at our commercial life?

But, let me say with admiration that this anger is extremely constructive: you have transformed a fundamental feeling into greater productivity.

Nothing is more heartening than the man who reacts and this Exhibition is your true calling card. I don't want to engage in questions about the competence of the Ministry of Finance, but I can assure you today, as Minister, tomorrow as member of Parliament, of my work to legitimize your hopes and aspirations.

I would only remind you that, if sometimes the Government seems absent, as

7^a MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO

LE CIFRE CHE CONTANO

with the massacre at Torre Annunziata, this Government has been the promotor and creator of the recent antimafia campaign, a disease which has lasted for centuries, and hence cannot be eradicated in a day, but need time and patience. Apart from interventions, continued on. Scalfaro, the Government is that great part of people who every day pay personally, suffer and produce.

Amongst these people, the young even the unemployed, fight and refuse to surrender to drug addiction, to crime, or to terrorism.

"Between a statement of principle and its realisation the passage of time is always long and it is for this that I ask you again to help in paring a way for me and those like me who are working towards the elimination of this disease; to bring about proposals and programmes to this end. We are working together, for a better Italy, safer and more serene".

The Minister for Home Affairs, after having received from the A.O.V. Vice-President Adelio Ricci a golden brooch, briefly visited the fair, leaving a profound and pleasing memory, above all for his humanity and his real efforts which were evident in his speech.

"Fiera della riscossa", "venta risanatrice", "vetrine di favola": così è stata definita la settima edizione della Mostra del Gioiello Valenzano, culmine dell'attività creativa di una città che non ha eguali nel mondo sia per il numero delle aziende orafe, sia per il concentrazione di artigiani gioiellieri in rapporto alla popolazione.

Ad identificarla con queste considerazioni ottimistiche sono stati gli stessi espositori presenti alla rassegna che hanno confermato le previsioni avanzate alla vigilia dal presidente dell'A.O.V. Stefano Verità.

"In genere non amo sbilanciarmi ma ritengo che quella che sta per iniziare sarà la Mostra più importante sotto l'aspetto economico - aveva dichiarato.

Il mercato pare accenni a risvegliarsi e gli orafi valenzani dovrebbero beneficiare di questo risveglio. Senza grossi ottimismo, di questi tempi fuori luogo, posso assicurare

che la categoria è pronta al nuovo confronto con i dettaglianti soprattutto con la capacità, la fantasia, l'originalità, temi comuni nelle creazioni dei nostri orafi".

La realtà è andata assai oltre le previsioni e le cifre sono eloquenti: sono stati 2.500 gli operatori economici giunti dall'Italia e dal Mondo, con un aumento in percentuale rispetto alla precedente edizione del 16,10%, che in tempi di crisi del settore rappresenta qualcosa di più di un semplice segno di interesse.

Come appare lontano il 1980, quando l'aver superato il tetto dei mille visitatori venne interpretato come un segno di benevolenza verso Valenza-orafa.

Oggi la Mostra del Gioiello Valenzano è ormai inserita tra le più quotate manifestazioni del settore, è un appuntamento a cui l'operatore, il negoziante, il grossista, non può più rinunciare se vuole mantenersi aggiornato su una produzione che abbraccia un campo estesissimo.

Valenza e la sua Mostra stanno dunque assumendo la posizione che meritano nel panorama orafa nazionale ed internazionale e ciò malgrado una indubbia situazione di disagio rappresentata dall'insufficiente di ricettività alberghiera.

A questo proposito particolare cura è stata data ai collegamenti da e per la Fiera, le sistemazioni logistiche, le prenotazioni italiane e straniere: un servizio giornaliero di pullman ha collegato Valenza con l'aeroporto di Linate e con Milano e quest'anno era anche disponibile un servizio di elicotteri.

L'immagine della Mostra ha ricavato ulteriore prestigio dalle modifiche apportate alla struttura prefabbricata che ha assicurato nuovi e più ampi spazi al servizio bar-ristoro, la cui funzionalità è ancora migliorata.

L'ampliamento della sede-mostra ha consentito l'aggiunta di nuovi stands che hanno fatto salire il totale degli espositori a ben 252: quasi impossibile trovare un'altra vetrina del genere, volto ed immagine di una città artigiana.

Per il resto, difficile dire cosa i visitatori abbiano apprezzato di più: se gli ampi corridoi, la sistemazione ancora più funzionale delle riviste di categoria e delle più importanti organizzazioni del settore, i servizi telefonici adeguati all'importanza della manifestazione (come curio-



sità segnaliamo che gli scatti telefonici durante il periodo fiera hanno sfiorato le 60.000 unità) la nuova veste degli stands conferita dal cartongesso che li ha resi ininfiammabili.

Di particolare interesse il servizio doganale e di spedizione che rappresenta un primato per la Mostra Valenzana perché è l'unica ad offrirlo. Gli apprezzamenti degli operatori stranieri confermano il giudizio.

Per inciso, l'affluenza degli stranieri ha costituito un autentico boom, toccando il 32,14% di incremento rispetto al 1983.

Ultima novità era un collegamento con il mondo dell'arte che si estrinsecava nella rappresentazione, sempre nella hall del prefabbricato, di una finestra-fontana dell'Apocalisse e della Gaia Scienza, scultura in ottone fuso di Nato Frascà, un artista romano che vanta esperienze in tutti i campi delle arti figurative e visive, tra cui la regia e la supervisione di alcuni films in collaborazione con Antonioni, Risi, Visconti.

Da queste note si può comprendere come la "Settima Mostra del Gioiello Valenzano" rappresentasse un caleidoscopio di novità tali da assicurarle la posizione di prestigio che ha saputo conquistarsi nel panorama interna-



In concomitanza con la 7ª edizione della Mostra del Gioiello Valenzano è stata sede di incontri tra operatori giunti da ogni parte del mondo.

Nelle foto di queste pagine sono fissati alcuni momenti della riunione del Comitato di Coordinamento delle Camere di Commercio delle province orafe alla quale hanno partecipato tra gli altri l'Ing. Castellani per la provincia di Alessandria

e l'Avv. Pellizzari, Presidente del Comitato.

Particolarmente interessante l'incontro con l'ICE e con un gruppo di giornalisti e operatori USA.

zionale delle Fiere. Ma l'aumento della capacità di attrazione di Valenza Commerciale deve avvenire attraverso ed in concomitanza con lo sviluppo di Valenza Artigiana.

Occorrerà quindi dare sviluppo alla Mostra del Gioiello ed espandere non solo la zona dei servizi ad essa collegati, ma anche il terziario commerciale.

Quali gli strumenti da adoperare?

Elementi fondamentali l'organizzazione di una rete di servizi ed informazioni efficienti che da un lato consentano agli Enti preposti una programmazione corretta e dall'altro una migliore conoscenza sia tra i consumatori, sia tra gli operatori commerciali".

Queste le conclusioni a cui è giunto il Congresso di zona della Confesercenti che ha riconosciuto il ruolo portante di una manifestazione come la Mostra del Gioiello Valenzano.

Va aggiunta una obiettiva considerazione: i benefici influssi della maggiore rassegna dell'artigianato orafa valenzano si espanderebbero con maggior efficacia sulle altre categorie cittadine se esistesse una adeguata ricettività alberghiera.

L'Associazione Orafa ha allo studio un avveniristico pro-



getto che potrebbe risolvere in tempi brevi l'annoso problema: la sua realizzazione passa attraverso l'assenso dell'Amministrazione Comunale e chiama nuovamente la categoria ad uno sforzo realizzativo ed organizzativo non indifferente.

The 7th "Mostra del Gioiello Valenzano" has been described in fulsome terms: "a breath of fresh air", "fairy tale window displays", "the jewelry trade fair".

This exhibition represents the culmination of the creative activity of a city which has no equal in the world, either for the number of jewelry businesses, or for the concentration of craftsmen per head of population.

It was the exhibitors themselves who described the trade fair in this positive fashion thus confirming re-

marks made by Stefano Verità, the president of the Valenzan Goldsmiths Association (A.O.V.) in his address given to the visitors: "I don't like exaggeration as a general rule but the Exhibition which is about to begin is of the greatest economic importance.

It looks as if the market is about to take a turn for the better and the craftsmen of Valenza would like to bene-

Tra gli ospiti importanti in visita alla Mostra ricordiamo il senatore Riccardo Triglia (nella foto in alto a sinistra) il Presidente internazionale della Cibjo, il Dr. Correnti, responsabile per il settore orafa presso l'ICE di Roma, H.E. Jurgens Direttore generale della International Gold Corporation Europea accompagnato da Fabio Torboli, Direttore Generale della divisione italiana.

I due esponenti Intergold hanno inaugurato il servizio elicotteri che quest'anno collegava Valenza e Milano.



GIOIELLI '85

Secondo la consuetudine nell'ambito della Mostra del Gioiello Valenzano ha visto il suo svolgimento il concorso Gioiello Inedito giunto alla sua sesta edizione.

La Giuria, composta dai gioiellieri Gino Di Stefano, Gianpaolo Fasola, Domenico Trizio, Nino Bergamino e Sandro Gaspari, dallo scultore Nato Frascà, dal designer arch. Maioli, da Anny Talli Nencioni dell'Intergold e da alcune giornaliste di moda e annunciatrici TV in qualità di osservatrici, ha selezionato gli oggetti riprodotti qui a fianco.

In questo stesso fascicolo a partire da pagina 118, i gioielli selezionati appaiono in un servizio a colori.

Come sempre, il concorso era articolato su tre sezioni: gioielleria, oreficeria e oggettistica.

Il Concorso Gioiello Inedito focalizza le tendenze moda 1985 per la gioielleria: oro e brillanti, oro e platino.



Ferraris & C.



Doria



Renato Ferraris



Korova



Monile



Macaone

Sezione gioielleria

Sezione oreficeria



Barberis & Prati



Roberto Legnazzi

Sezione oggettistica

La Mostra del Gioiello Valenzano ospitava quest'anno anche un ufficio doganale perfettamente funzionante. Una gradita sorpresa per i visitatori stranieri che hanno potuto, contemporaneamente agli acquisti, espletare le relative operazioni di dogana. The Valenza Jewelry Exhibition hosted this year also a perfectly functioning Custom house. Quite a pleasant surprise for those foreigner visitors who, together with their purchases could fulfill the relative Custom formalities.

(segue da pag. 88)
fit from this. Without the risk of being excessively optimistic in these uncertain times, I can safely say that the trade is ready to accept the challenge thrown down by the contemporary market, especially when I consider the capacities, the imagination and the originality displayed by all our craftsmen.

The exhibition was a success which went beyond the most optimistic predictions and the figures which follow bear this out: 2,500 persons directly involved in the trade arrived from all over Italy and the world. This number represents an increase on previous attendance figures of 16% which, given the critical nature of the times for this particular sector, represents more than a sign of passing interest.

The "ceiling" of 1,000 visitors which was reached in 1980 and was then interpreted as a favourable sign for Valenza seems a distant memory now.

Today, the Exhibition is one of the most important of its kind and represents an appointment which cannot be missed by the wholesaler, retailer, or businessmen who wishes to keep up to date with a market which is growing steadily vaster more complex.

The enlargement of the Exhibition area permitted the establishment of new booths which pushed the number of exhibitors up to a good 252: it would be difficult to find another "shop-window" of this type - the living image of a city of artisans. It would be likewise difficult to say what the visitors appreciated most; the wide corridors, the even more functional displays of those trade magazines favoured by the biggest companies, the telephone services or the new look, fire proof stands.

Perhaps the prize should go to the Customs and delivery service was a "first" offered by Valenza.

The appreciation shown by all parties concerned, foreigners in particular, would seem to justify this.

By the way, the foreign presence at the fair touched an all time high an increase on the 1983 figures of 32.14%.

Any increment in the attractiveness of Valenza as a commercial centre must ultimately depend on the development of Valenza's fine tradition of craftsmanship.

It will be necessary to develop both the Jewelry Exhibition and the various services upon which it depends, as well as the purely commercial side of things.

How should this be done? An efficient network of services and information is of essential importance as it enables the organizing bodies to plan better on the one hand, and ensures better relations between the consumer and the trade on the other".

These were the conclusions reached by the local Congress of the Confesercenti (trade Confederation); conclusions which fully recognize the importance of the Valenza trade fair.

VALENZA PRODUCE

Forse sono stati un po' lunghi i tempi di riflessione. Forse il periodo di gestazione non è ancora chiaramente concluso ma, finalmente, sta per realizzarsi quel progetto al quale l'AOV in collaborazione con tutti i suoi associati da tempo dedicava sforzi economici e organizzativi.

La Mostra del Gioiello Valenzano, il Concorso Gioiello Inedito, la Mostra primaverile Gioiello-Moda, il potenziamento de l'Orafo Valenzano, prestigiosa voce dell'AOV sono le tappe, i passaggi obbligati attraverso i quali Valenza è potuta pervenire alla programmazione di un progetto, oggi appena abbozzato ma che rivelerà ben presto la sua consistenza.

VALENZA PRODUCE: un'etichetta, una definizione, un'immagine, un prodotto, una volontà, uno scopo comune.

Uno svolgimento impostato su diversi canali attraverso i quali Valenza farà sentire la sua presenza. Un coacervo di interessi, programmi individuali, tendenze di produzione, sistemi produttivi e distributivi sfoceranno con **VALENZA PRODUCE** in una unità di intenti, collaborazione, interscambi e una positiva risonanza che accompagnerà il rilancio del nostro prodotto.

Non vogliamo per ora antici-





Una serie di vetrine per l'esposizione collettiva della produzione valenzana e un marchio che dovrà significare qualità e creatività "Valenza produce".

Così erano presentati alla Mostra del Gioiello Valenzano dell'ottobre scorso spille e gioielli inediti.

Un'anteprima del programma promozionale che l'AOV ha pianificato per il 1985 e che vedrà le vetrine di "Valenza produce" al Gold Italia e a Basilea.

Accanto all'ormai tradizionale concorso autunnale "Gioiello Inedito", la Mostra del Gioiello Valenzano ha promosso una nuova iniziativa: il lancio di un tema-moda da proporre massicciamente in gioielleria.

Tema-moda di quest'anno è la spilla: versatile oggetto che consente il suo impiego personale interpretazioni e quindi facilmente adattabile a qualsiasi tipo di abbigliamento.

In queste pagine presentiamo alcune delle spille proposte dai valenzani.

Un altro servizio con spille-novità appare in questo stesso fascicolo a partire da pagina 108.



"Valenza produce" is the quality trade mark that Valenzan Association is going to promote and advertise.

At Milano and Basle fairs visitors will find showcases in which will appear a selection of fine jewelry and tens of brooches, the fashion-theme for 1985 jewelry.

pare i programmi allo studio ma solo indicare i primi appuntamenti: Gold Italia a Milano e la Fiera di Basilea.

In questi primi incontri di una lunga serie di occasioni, **VALENZA PRODUCE** sarà presente con le sue vetrine nelle quali appariranno gli oggetti del concorso Gioielli Inedito, una larghissima collezione di spille, tema-moda della gioielleria per le prossime stagioni, e una selezione dei più significativi gioielli prodotti a Valenza.

Finally, the project for which, the A.O.V. in collaboration with its associates have for a long time dedicated their economic and organizational efforts is to be brought into being.

The Valenzan exhibition, the competition "Novelty Jewel", the spring exhibition "Gioiello-Moda", the development of the "Orafo Va-

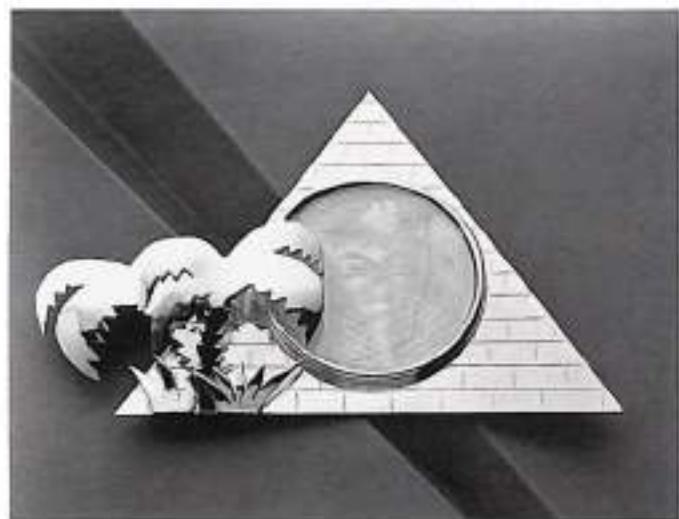
lenzano", the prestigious voice of the A.O.V. are the stages, the essential paths through which Valenza has been able to plan a programme, today only sketched out but which will soon reveal its power.

VALENZA PRODUCE: a label, an image for Valenza's production.

A development starting along various channels, through which Valenza will make its presence felt. An accumulation of interests, individual programmes, production trends, production systems and distributors will be brought into focus with **VALENZA PRODUCE** in a unity of purpose, collaboration, exchanges and positive resonance which will accompany the re-establishment of our product.

We don't want, for now, to anticipate the programmes being studied, but only indicate the first appointments: "Gold Italia" in Milan and the trade fair in Basle.

At these first of a long series of meetings, **VALENZA PRODUCE** will be present with its showcases in which will appear the collection from the "Gioiello Inedito" competition and a large collection of brooches, fashion-theme for the coming seasons and a selection of the most significant jewels produced by Valenza.



As well as the, by now traditional autumn competition "Gioiello Inedito", the Valenza Jewel exhibition is promoting a new project: the launch of a fashion-theme.

The fashion-theme this year is the brooch: a versatile object which lends itself to use according to personal interpretation and is easily adaptable to any style of dress.

In these pages we present some of the brooches proposed by Valenza.

Another section on these new brooches appears in this issue starting on page 108.

Le spille di queste pagine sono di Bariggi, Taverna, Gastaldello (dis. Acasucci e Faletto) Legnazzi.

Altre spille appaiono alle pagine 108 e seguenti.



VITTORIA DELLA RAGIONE

L'emendamento alla legge Visentini presentato dall'On. Triglia è stato approvato dalla Commissione Finanze e Tesoro.

La battaglia non è ancora del tutto conclusa ma sembra ormai certo che l'imposizione IVA per le pietre preziose scenderà al 18%.

La normativa italiana finalmente allineata con quelle in vigore negli altri paesi della CEE.

È da presumere che quando questa rivista raggiungerà i nostri lettori ormai l'allineamento dell'aliquota IVA per le pietre preziose e relativi lavori al 18%, al pari dell'oreficeria, sarà cosa fatta.

Lo ha già deciso la commissione Finanze e Tesoro del Senato e tutto lascia supporre che lo confermeranno nei prossimi giorni la corrispondente commissione della Camera e i due rami del Parlamento.

Cesserà così un'assurda discriminazione che fin dagli anni '60 ha ghettizzato fiscalmente i nostri artigiani all'interno del Paese e ha fatto perdere all'esportazione e al dettaglio infinite occasioni di vendita.

Il danno derivato alle aziende e all'erario è stato grande, difficilmente valutabile ma certamente non minore di quello riportato dalle ditte in termini di mancato sviluppo e ammodernamento delle strutture.

Comunque non si può addossare ogni colpa ai politici e allo Stato, perché anche alle organizzazioni di settore è

mancata qualche volta la chiarezza degli obiettivi e la determinazione necessaria per arrivare a modificare una situazione che sembrava destinata a durare per l'eternità.

Ricordo ad esempio che quando nel '79 l'A.O.V. sollevò per prima il problema alla Confedorafi, dove era rappresentata dal Presidente Staurino e dal sottoscritto, l'accoglienza fu fredda e piuttosto scettica.

Nel giugno dell'80 avemmo comunque ampie possibilità d'illustrare i nostri problemi ad una prima tavola rotonda organizzata dall'Ente Fiera di Vicenza e dalla Confedorafi.

Erano presenti una folta rappresentanza di politici, Associazioni e soprattutto di giornali di categoria che riportarono integralmente il nostro intervento, ripreso poi e commentato anche da alcuni quotidiani nazionali e dal "Sole 24 ore".

L'On. Triglia da noi contattato separatamente si muoveva intanto sul piano parlamentare e presentava il mese dopo al Senato una proposta di legge per la riduzione dell'aliquota dal 35 al 20 per cento, che avrebbe dovuto rappresentare un primo passo verso il successivo allineamento con l'oreficeria al 18%.

La proposta che aveva sulle prime riscosso il consenso di diversi parlamentari doveva però essere successivamente accantonata per lasciare posto a un O.D.G. della Commissione Finanze e Tesoro, in cui si chiedeva una generica revisione delle aliquote in vista della progettata introduzione della ricevuta fiscale. La lunga marcia per la perequazione dell'IVA non doveva ancora finire per l'A.O.V., che il 15 ottobre dello stesso anno a Valenza presentava ancora una nuova protesta ad una riunione del Comitato di Coordinamento delle Province orafe, affidandola nuovamente, oltre che al Presidente del Comitato avv. Pellizzari, agli onorevoli Triglia e Pollastrelli che avevano accettato il nostro invito a partecipare all'incontro.

Dell'intera problematica venivano inoltre tenuti al corrente personalmente i ministri Reviglio, Romita e De Michelis, oltre all'on. Borgoglio e agli altri parlamentari della provincia.

Purtroppo i continui mutamenti di governo e i troppi problemi sul tappeto ritardavano ogni soluzione.

Quest'anno però il sorgere di nuove occasioni di contenzioso nell'ambito dell'applicazione del criterio della prevalenza delle diverse aliquote dava all'A.O.V. presieduta da Stefano Verità l'occasione di riproporre nuovamente e in termini molto pressanti l'intero problema al ministro Visentini.

Con l'appoggio del consulente Dott. Pittatore e del Dott. Di Dato della Confedorafi veniva nuovamente raccolta una documentazione estesa e aggiornata su tutto il problema.

Delle nostre preoccupazioni si faceva carico questa volta anche l'intera Confedorafi già impegnata nell'approfondimento del testo del decreto Visentini Ter.

Per questo il presidente Carlo Nuzzo Goretti decise di venire a Valenza a settembre e concretizzare poco dopo a Vicenza quel Convegno Nazionale che doveva vedere schierate con noi e i dettaglianti tutte le forze rappresentative del settore.

Il resto appartiene alla cronaca di questi giorni.

PREVALENZE O PREVARICAZIONI?

Comunque non possiamo sottacere una considerazione. Mentre tutti aspettiamo che il 1° gennaio vengano coronati gli sforzi che la categoria ha portato avanti in questi anni travagliati in difesa del proprio lavoro e della propria dignità professionale, cerchiamo al tempo stesso da parte nostra di prepararci a far sì che l'aumentata considerazione dimostrata ora dall'Amministrazione dello Stato per i nostri problemi abbia a trovare un riscontro altrettanto positivo nel comportamento quotidiano sia nostro che dei nostri colleghi, dei fornitori e clienti. Altrimenti ne andrà di mezzo la nostra credibilità e il futuro potrà diventare ancora più difficile per tutti.

P. Vaglio Laurin

Dei problemi – tantissimi – creati dal Ddl Visentini si era parlato a Vicenza il 30 settembre scorso durante il convegno "Nuove normative Iva e fiscali: riflessi sulle categorie orafe e possibili soluzioni", organizzato dall'Ente Fiera di Vicenza, dalla Confedorafi e dalla Federazione fabbricanti orafi, e al quale hanno partecipato i maggiori esponenti del comparto.

Nel corso del Convegno, l'AOV ha reso noto un documento redatto dai suoi consulenti esperti in materia fiscale.

Considerato l'interesse dell'argomento trattato, ne diamo qui di seguito integrale pubblicazione.

Con meraviglia questa Associazione ha potuto riscontrare che nel disegno di legge approvato dal Consiglio dei Ministri, tendente a dettare misure anti-evasione fiscale, viene riproposta nell'ambito della produzione orafa una impostazione IVA differenziata con la riconferma delle seguenti voci:

Prodotti soggetti all'aliquota del 38%: 1) pietre preziose, escluse quelle destinate ad uso industriale e relativi lavori; 2) perle naturali e coltivate e relativi lavori; 3) lavori in platino, esclusi quelli per uso industriale, sanitario e di laboratorio; prodotti con parti o guarnizioni di platino, costituenti elemento prevalente del prezzo".

La meraviglia deriva in prima analisi dal fatto che questa Associazione aveva avuto l'impressione, nei numerosi colloqui avuti con gli organi tecnici del Ministero delle Finanze, che questi avessero acquisito quanto distorto fosse il mantenimento di una dif-

ferenziazione di aliquota (18% e 38%).

Infatti il principio che aveva informato il lavoro preparatorio del disegno di legge tendeva nella fattispecie, come in parte ha poi realizzato nel disegno, ad accorpate il più possibile le aliquote onde evitare imposizioni IVA differenziate tra acquisti e vendite, tanto deleterie, come l'esperienza ha dimostrato, sia per la "macchina fiscale" che per il contribuente.

Il principio suddetto, che è divenuta vera e propria filosofia nella relazione governativa, viene poi contraddetto nei concetti dalla formulazio-

ne del disegno di legge, nel quale addirittura si riconferma quella situazione preesistente che in linea di principio il Governo intendeva con questo nuovo provvedimento eliminare.

Infatti nella relazione governativa alla proposta si legge:

Il campo di applicazione dell'aliquota del 38% è ridimensionato, permanendo la sua applicazione solo per beni il cui valore di transazione assicura un certo gettito, evitandosi in ogni modo l'applicazione di tale aliquota per prodotti che di regola pervengono al consumo con aliquote ridotte (come le aragoste che pur essendo nel sistema vigente soggette all'atto dell'acquisto al 38%, sono poi somministrate in pubblici esercizi con l'aliquota del 10%).

In realtà nella gioielleria il permanere di aliquote differenziate riferite alle diverse componenti di uno stesso oggetto oltre a provocare le distorsioni che il progetto di legge vorrebbe abolire, creano conflittualità e contenzioso con un Fisco impossibilitato a stabilire il confine di passaggio da un'aliquota all'altra, e non solo a causa di problemi organizzativi che sarebbe comunque oltremodo dispendioso ed inutile cercare di risolvere in relazione alla pochezza del gettito fiscale che ne deriverebbe, ma anche per motivazioni di carattere oggettivo.

Nulla giustifica oggi l'esistenza, nello stesso campo di impostazione, nella fattispecie quello orafa, di due aliquote così fortemente differenziate (18% e 38%).

Infatti, anche se si volesse suddividere il campo della produzione orafa in gioielleria ed oreficeria, si compirebbe un puro e semplice artificio che avrebbe avuto forse giustificazione in passato ma anche oggi riflettere solo il retaggio psicologico del passato stesso.

Negli ultimi dieci anni la produzione orafa, con o senza pietre preziose, ha subito una forte trasformazione adeguandosi ai tempi; infatti il maggior livellamento sociale da un lato e l'aumento vertiginoso dell'oro dall'altro (è passato da L. 7.000 a L. 21.000 al grammo) hanno praticamente messo fuori commercio la vecchia e costosa gioielleria tutta incastonata di pietre ed oggi presente solo nelle aste internazionali.

Questa trasformazione ha praticamente annullato ogni differenza a livello di costo tra gioielleria ed oreficeria, confinando le pietre preziose

da bene di alto prestigio o addirittura da bene di investimento a semplice supporto di abbellimento dell'oggetto dove la fantasia dell'artigiano orafa (artista vero e proprio in certi casi) si libera nella ricerca del bello e dell'artisticamente apprezzabile.

Per andare un attimo negli esempi: è facilmente verificabile da chiunque voglia fermarsi davanti alla vetrina di un punto di vendita orafa la presenza di oggetti del valore di quattro, cinque, se non dieci volte più alto di altri sui quali siano presenti pietre preziose.

Sempre nella relazione governativa si legge: "Accorpamento delle aliquote dell'IVA in tre aliquote, con mantenimento di una quarta aliquota marginale per un numero di beni assai ristretto e necessaria non soltanto per ragioni di gettito tributario, ma anche per motivi di altro ordine".

Questa Associazione non crede proprio che la produzione di oreficeria con o senza pietre possa rientrare in questa categoria poichè ciò non sarebbe giustificato nè dal gettito fiscale (ridottissima la sfera degli oggetti sui quali prevalgono le pietre nel valore dell'oggetto finito) nè da "motivi di altro ordine".

In una società sviluppata come quella italiana, oggi il

confine tra beni superflui e non (a cui sembra riferirsi la seconda motivazione) è stato travolto dal dirompente sviluppo della produzione di beni della prima categoria con la conseguenza che, per non far prevalere alcun elemento demagogico nella norma fiscale, si dovrebbe concludere che la sfera di applicabilità del 38% dovrebbe investire la maggior parte della produzione di beni italiani!

È invece nostra convinzione, senza invocare le altre giustificazioni di carattere economico che pure esistono (occupazione, esportazione, alta tradizione artigianale italiana, ecc.) che il legislatore voglia e debba prendere in considerazione la necessità di disciplinare con l'aliquota del 18% anche la cessione dei prodotti orafi in genere, così come propone il disegno di legge per gli oggetti di porcellana artistica, per i prodotti in pel-

le di rettile, per l'abbigliamento in filati pregiati, per i profumi ed i cosmetici, per i prodotti di cioccolata e zucchero in confezione di pregio, per il salmone ed il caviale, per il gin e le acqueviti.

Si raggiunge da un lato l'obiettivo della chiarezza impositiva e dall'altro la finalità, più volte sottolineata e perseguita nella relazione del Governo, di non operare sterili inasprimenti fiscali.

Questa Associazione ha potuto inoltre rilevare dalla lettura del disegno di legge in questione una serie di carenze "tecniche":

- difficoltà applicative;
- incertezza ed eccessiva discrezionalità interpretativa.

Se queste carenze non fossero analizzate ed eliminate dagli organi competenti in sede di approvazione della Legge, creerebbero disuguaglianze tra impresa ed impresa ed in alcuni casi vere e proprie ingiustizie.

A tal fine, nella speranza di contribuire a migliorare il disegno di legge e ad esaltare quindi le finalità propositive dello stesso, vengono qui succintamente elencate tali distorsioni richiamando gli articoli del disegno di legge in questione.

ARTICOLO 4 - comma 2°
Prevede per gli esportatori e per altre categorie che effettuano cessioni di beni e prestazioni di servizi senza applicazione dell'IVA la detrazione forfettaria di un importo calcolato mediante l'applicazione delle percentuali indicate nella tabella, sull'imposta che sarebbe applicabile per analoghe operazioni effettuate nel territorio dello Stato.

Orbene, in identica situazione si trovano i fornitori degli esportatori e cioè quei soggetti che, sulla base di quanto previsto dal 2° comma dell'art. 8 del D.P.R. 633/72, cedono beni o prestano servizi agli esportatori di cui ai punti a) e b) dello stesso articolo senza l'applicazione dell'IVA.

È indispensabile pertanto che questi soggetti siano equiparati agli esportatori allo scopo di usufruire della detrazione prevista dall'art. 4 punto 2 del disegno di legge.

ARTICOLO 4 - comma 3°
Prevede l'abolizione della qualifica di esportatore abituale per i contribuenti che fruiscono della detrazione forfettaria.

Tale nuova normativa, pur comprensibile perché conseguenza del principio generale della forfettizzazione, penalizza fortemente la piccola impresa ed in particolare l'artigianato orafa, tutto proteso verso l'esportazione.

Permangono infatti, anche con il nuovo meccanismo, numerose ed inutili posizioni di credito IVA, tanto dannose sia per il contribuente che per la "macchina fiscale".

ARTICOLO 5 - comma 1°
Specifica che il reddito d'impresa è determinato dall'ammontare dei ricavi conseguiti ridotto delle percentuali stabilite nell'allegata tabella B e diminuito, fra l'altro, dei compensi per lavoro dipendente compresi i contributi previdenziali ed assistenziali obbligatori.

Qui viene ignorato il costo per compenso di lavoro esterno quale il "conto lavorazione" che non può considerarsi assorbito dalla percentualizzazione in quanto complementare o sostitutivo dei compensi per lavoro dipendente.

Si rende quindi necessario che al punto a) del 1° comma dell'art. 5 venga chiaramente inserito il suddetto costo di mano d'opera esterno all'Azienda.

ARTICOLO 6
Prevede il caso di attività miste (es.: produzione e commercio) ove la legge stabilisce percentuali di riduzione diverse.

La relazione governativa al disegno di legge, in proposito recita: *nessuna specifica disposizione è dettata per l'esercizio di più attività; per ciascuna di esse sarà applicabile il coefficiente specifico per la stessa previsto, con l'avvertenza, come risulta dalla nota della Tabella A) (valida anche ai fini delle attività della Tabella B) che le eventuali operazioni accessorie ed occasionali non sono considerate autonomamente, ma hanno coefficiente di riduzione dell'attività nell'ambito della quale sono poste in essere. Con decreto ministeriale le varie attività saranno individuate con riferimento ai relativi codici.*

La suddetta dizione appare in contrasto con l'articolo 6 del disegno di legge creando notevole confusione nell'applicazione della norma.

ARTICOLO 11
Pur comprendendo come la forfettizzazione possa costringere il legislatore a prevedere l'applicazione di metodi di accertamento su base induttiva, questa Associazione manifesta la sua viva preoccupazione per quanto contenuto nell'articolo 11 del disegno di legge.

A tale proposito richiederebbe la codificazione in termini più rigidi e precisi degli elementi e dei metodi che dovranno indirizzare il comportamento degli Uffici nei procedimenti di accertamento per i soggetti forfettari.

TABELLA B - punto 1) e 4)
Si osserva in proposito che il coefficiente di detrazione del 48% previsto dal predetto punto 1), considerato l'alto costo delle materie prime impiegate nell'attività orafa, appare inferiore alla reale incidenza delle stesse sui ricavi. Si ritiene più realistico elevare detto coefficiente al 60%, mentre l'aliquota per il commercio all'ingrosso dei preziosi punto 4) andrebbe portata dal 76% all'84% circa.

DEI DIRITTI E DEI DOVERI

Poche ma sostanziali le modifiche apportate al vecchio Statuto. Accettati anche Soci non valenzani.

Interpreta l'oggi, guardando al domani: con questa suggestiva immagine Carlo Buttini, vice Presidente dell'Associazione Orafa Valenzana, ha inteso "radiografare" il nuovo Statuto che da lunedì 22 ottobre regola la vita associativa dell'A.O.V.

Perché un nuovo Statuto? La risposta sta nel contesto che l'Associazione Orafa ha via via assunto nell'ambito cittadino, in particolare negli ultimi anni: un sempre maggior inserimento nella dinamica economica, con iniziative che hanno interessato un numero di persone in continuo aumento.

Basta prendere in esame le realizzazioni attuali, dalla Mostra del Gioiello alla creazione di un marchio d'origine, senza parlare dell'impegno per la risoluzione dei problemi assicurativi e i risvolti futuri - ha sottolineato Buttini all'Assemblea dei Soci convocata nella hall del prefabbricato di piazza Giovanni XXIII - per comprendere come nel precedente Statuto, redatto un quarantennio or sono alla fondazione dell'Associazione, non potessero trovare spazio le problematiche d'oggi.

Ecco quindi la necessità di uno Statuto nuovo, più snello e adeguato ai tempi che completa tra l'altro il pacchetto di impegni che il Presidente Stefano Verità si era

assunto al momento del suo insediamento al vertice dell'A.O.V.

La stesura del documento non è stata un lavoro semplice, né improvvisato; ha richiesto anzi il coinvolgimento sia degli operatori del settore - che si sono espressi attraverso le diverse Commissioni e i Consigli - sia delle Associazioni di categoria (Libera Artigiani e Unione Artigiani).

Inoltre, per la parte amministrativa e fiscale sono stati interpellati i commercialisti locali, mentre per la parte legale è intervenuto il notaio che ha sancito la piena affidabilità del nuovo documento che è stato approvato all'unanimità dall'Assemblea dei Soci.

Vediamo, in sintesi, i punti che lo differenziano dal vecchio documento, caratterizzando la nuova realtà associativa.

L'articolo 1 raggruppa in un'unica voce le diverse categorie di operatori (orafi, argentieri, orologiai, incastonatori, banchi metalli, pietre preziose, tagliatori pietre preziose ed affini) che prima erano diversificate e divise in una schematizzazione superata dai tempi e chiarisce che tutti possono aderire all'Associazione Orafa.

L'articolo 4 fissa un'importante differenziazione tra soci effettivi, quelli cioè residenti in

città o nelle zone limitrofe che gravitano su Valenza (ad esempio San Salvatore, Lu, Mede, Sartirana) e soci esterni; quest'ultimi non godranno di tutti i privilegi riservati ai primi, non potranno cioè essere eletti a cariche sociali, né partecipare alle mostre e manifestazioni organizzate dall'A.O.V. Questa differenziazione sarà decisa al momento dell'iscrizione - ha spiegato Buttini - in modo che chi chiede di entrare a far parte dell'Associazione conosca subito diritti e doveri.

A maggiore chiarificazione va aggiunto che i soci esterni già esistenti non possono essere privati dei diritti assicurati dal vecchio Statuto.

Pertanto, nei loro confronti l'Associazione potrà fare soltanto opera di convincimento ma non sarà in grado di operare su basi legali.

L'articolo 8 introduce un nuovo organismo in grado di rafforzare l'Associazione soprattutto dal punto di vista morale: il Collegio dei Probi-viri, per la risoluzione delle controversie che sorgessero nell'ambito dell'attività associativa.

L'articolo 11 porta a tre anni la permanenza in carica del Consiglio di Amministrazione (in luogo dei precedenti due anni) per assicurare un periodo di programmazione e di lavoro più equo.

L'articolo 12 chiarisce i termi-

ni e i modi per il ricorso al referendum tra i soci, da indire su argomenti di particolare importanza. Dovrà votare almeno la metà dei soci.

L'articolo 13 chiarisce a sua volta la procedura di nomina dei Presidenti delle Commissioni di lavoro e dei rappresentanti dell'A.O.V. in organismi collaterali.

L'articolo 14 ufficializza l'elezione del secondo vice Presidente che era ormai entrata nell'uso comune da quattro anni: il tutto nell'ottica della aumentata responsabilità del Consiglio e dell'enorme lavoro da svolgere - anche in funzione della presenza alle diverse manifestazioni - che non poteva più essere accentrato in un'unica persona. I due vice, insomma, coadiuveranno il Presidente nelle sue molteplici attività e rafforzeranno l'immagine dell'Associazione. Stabilisce inoltre che il Presidente non possa essere eletto per più di due volte consecutive.

Questo - ha chiarito Buttini - per assicurare la continuità dell'azione associativa. Attualmente nel Consiglio sono presenti due ex presidenti (Ferraris e Staunino) che portano un importante contributo di esperienza, in un quadro di correttezza e di etica fondamentali per l'Associazione Orafa.

E veniamo agli articoli di nuova introduzione.



L'articolo 16 focalizza l'attenzione su quelli che vogliono essere due impegni ben precisi dell'Associazione: la creazione di una biblioteca e di un archivio che costituisca l'antepresa di un museo dell'arte orafa.

Si è perso già troppo tempo e molte attrezzature sono ormai scomparse – si è sottolineato in Assemblea – ma l'inserimento nello Statuto vuol significare la serietà del nostro impegno futuro nella realizzazione di queste due opere.

L'articolo 17 è strettamente collegato con il marchio che contraddistingue l'Associazione. I soci potranno utilizzarlo ma dovranno evitare storture e abusi, pena l'intervento dell'Associazione stessa. Su questo argomento verrà redatto un apposito regolamento.

L'articolo 18 stabilisce che le controversie dell'attività associativa saranno sottoposte – con esclusione di ogni altra giurisdizione – alla competenza di tre Proviviri il cui lodo sarà inappellabile.

La composizione del Collegio dei Proviviri (vedere anche l'articolo 8) è di tre effettivi e di due supplenti, che durano in carica tre anni e sono rieleggibili.

L'Assemblea è stata chiamata a discutere la proposta di Ubaldo Bajardi, tendente ad escludere l'obbligo di ricor-



rere ai proviviri in caso di controversie nell'ambito associativo.

I soci Valentini e Terracina hanno proposto una soluzione che prevedesse in via preventiva il ricorso ai proviviri; Manna e Bosco hanno invece sottolineato lo spirito altamente associativo del testo presentato dal Consiglio, chiedendo l'esplicito parere di tutti i presenti.

Il presidente dell'Assemblea dott. Alberti Lenti sentito il notaio Guido Zunino ha messo ai voti le tre proposte e l'Assemblea ha approvato il testo originale con il solo

voto contrario di Bajardi. Da questi passi del nuovo Statuto che abbiamo presentato emerge anche una rinnovata immagine dell'Associazione Orafa Valenzana che dimostra il suo profondo intendimento di essere in coerenza con i tempi ed in cammino verso la realtà del domani.

Numerosissimi i Soci intervenuti all'Assemblea AOV che aveva all'ordine del giorno la discussione di sostanziali modifiche dello Statuto.

Il vice-Presidente Carlo Buttini ha indicato nelle problematiche di oggi, imprevedibili e impensabili 40 anni fa alla sua prima stesura, i motivi che hanno reso necessario uno Statuto più adeguato alla nuova realtà orafa, anche non valenzana.

DA ROMA CON SIMPATIA

La visita all'Associazione Orafa Valenzana è stata uno dei momenti caratterizzanti dell'intensa e memorabile giornata vissuta dal Presidente della Camera dei Deputati, Nilde Jotti, nella "città dell'oro".

Il suo arrivo, oltre ad accentrare l'attenzione sul sacrificio dei ventisette componenti la Banda Lenti trucidati dai nazifascisti il 12 settembre 1944, è servito a rinverdire valori, ideali, scelte di vita che oggi consentono a tutti di vivere in piena libertà.

Giunta a Valenza nella mattinata del 21 settembre, è stata ricevuta in Municipio dall'orafa Franco Cantamesa - ancora in veste di Sindaco - e da numerose autorità, radunate nell'aula consiliare.

Nel suo indirizzo di saluto, il primo cittadino si è soffermato sulla realtà economica valenzana che, sebbene imperniata sulla fragilità dell'attuale condizione dell'artigianato, ha saputo crescere e lottare caparbiamente per superare i momenti di crisi ed è ora impegnata in un ambizioso piano di consolidamento e potenziamento della posizione di prestigio conquistata su tutti i mercati del mondo.

Il Sindaco ha poi donato al Presidente della Camera una targa in oro che riproduce la lapide di Giacomo Manzù in memoria della Banda Lenti, una pergamena del Preside dell'Istituto Statale d'Arte "Benvenuto Cellini" che riporta il testo dell'epigrafe scritto da Salvatore Quasimodo per i ventisette Caduti, il volume della Cassa di Risparmio di Alessandria sulle origini e lo sviluppo dell'oreficeria valenzana, la storia della Banda Lenti di Daniele Borioli.

Dopo l'incontro con la popolazione avvenuto nel Teatro Sociale e la deposizione di una corona d'alloro sul luogo dell'eccidio dei partigiani è iniziata la visita alla realtà produttiva valenzana.

Nilde Jotti ha dapprima fatto sosta nella zona D3 (artigianato misto) quindi nei laboratori orafi di Chiappone & Dolce, Mario Lombardi e Fratello.

Poco prima delle 17, il Presidente della Camera dei Deputati è giunto all'Associazione orafa accolto dal Presidente Stefano Verità, dai membri del Consiglio Direttivo e da semplici associati.

Verità ha definito la visita della Jotti come "un'occasione per ricordare a tutti il sacrificio di chi lottò ed immolò la propria vita per la riconquista di libertà e diritti che erano stati cancellati e che



oggi, grazie anche a loro, possono essere liberamente esercitati".

"L'anno prossimo - ha proseguito il Presidente dell'A.O.V. - ricorrerà il 40° anniversario di fondazione dell'Associazione orafa Valenzana e questo accenno ai prossimi festeggiamenti, pur avvenendo in una giornata di tristi ricordi, acquista un suo significato particolare.

Era infatti il 20 giugno 1945, quando, uscendo da un triste e buio periodo e dalla tragica realtà che lo caratterizzò, fu fondata la nostra Associazione.

Quale interprete attivo della riconquistata libertà, uno sparuto gruppo di artigiani si esprime attraverso il libero associazionismo, fondando appunto l'A.O.V.: alcuni avevano partecipato alla lotta partigiana e, senza alcuna sosta, si impegnarono in attività sociali e politiche con lo stesso spirito e dedizione".

Dopo aver indicato le varie tappe che hanno segnato il cammino dell'Associazione Orafa, Verità ha rivolto alla Jotti un appello affinché si renda interprete delle attese della categoria in Parlamento, evitando di soffocare l'oreficeria con la prevista legge sulla riforma fiscale.

Nella sua breve risposta il Presidente della Camera ha toccato i grandi temi della Resistenza e delle conquiste inalienabili della Costituzione, promettendo il suo interessamento affinché gli arti-



giani orafi valenzani possano continuare in un clima più sereno il loro lavoro.

Accompagnata da una parte dei presenti e dal Presidente dell'Export Orafi Piero Milano, la Jotti ha quindi visitato la Mostra Permanente di oreficeria: il dono d'addio dell'A.O.V. sono stati un prezioso foulard e una spilla, simbolo e tema dei gioielli inediti che sono stati presentati alla Mostra di ottobre del Gioiello Valenzano.

Scortata da un picchetto d'onore dell'esercito, l'On. Nilde Jotti ha quindi lasciato la sede dell'Associazione Orafi Valenzana, ultima tappa della sua visita ufficiale, per iniziare la parte privata del soggiorno a Valenza.

Abbandonato il severo atteggiamento impostole dall'alto grado della sua posizione nella gerarchia dello Stato, Nilde Jotti ha conquistato gli orafi valenzani con il suo cordiale tratto di bella e gentile signora.

Forse anche per queste sue doti personali l'accoglienza dei valenzani è stata particolarmente calorosa e gli scambi di saluti hanno avuto momenti di autentiche affettuosità.

Alla signora Jotti sono stati offerti numerosi doni tra cui una spilla in oro e diamanti, tematica della gioielleria valenzana 1985.

Sculptori, disegnatori e allievi del Laboratorio Permanente di Ricerca del Design Orafo di Sartirana, hanno confrontato i loro progetti nella prima edizione della rassegna "Disegnare l'Oro": "immagini per un gioiello" che si è tenuta dal 13 al 21 ottobre nelle sale del Castello di Sartirana Lomellina (Pavia).

Si è trattato di uno stimolante appuntamento che ha richiamato nel centro lomellino coloro che coltivano l'arte attraverso un mestiere, nel caso specifico l'orafo, alla base di ogni esperimento, di ogni formulazione formale, di ogni possibilità espressiva dell'oro lavorato, dell'argento e delle pietre dure.

L'iniziativa, indetta dal Centro Documentazione Studi e Ricerche della Lomellina, dall'Amministrazione Provinciale di Pavia, dal Comune di Sartirana, dall'Ente Provinciale del Turismo e dalla Camera di Commercio, ha rappresentato una sfida verso quanti, in campo culturale, paiono snobbare questo tipo di discorso, senza tener conto che la ricerca del nuovo passa proprio attraverso la ricerca formale, l'invenzione fantastica del disegno.

In mostra, oltre ai disegni, anche alcune opere realizzate da scultori, da Italo Antico a Kengiro Azuma, da Alberto Ghinzani ad Arnaldo Pomodoro.

Tra i disegni e i progetti di gioielli, ricordiamo i materiali leggeri di Melotti, i calligrafismi di Azuma, le collane di Staccioli, i ciondoli di stile etrusco di Pinzani e le realizzazioni del valenzano Saverio Cavalli.

Posto d'onore per lo stilista milanese Ivo Misani che ha collaborato alla realizzazione della Mostra, riscuotendo un lusinghiero successo personale (gli è stato dedicato anche un concerto del duo Dabbene-De Giuli, fagotto e pianoforte).

Madrina d'onore della manifestazione dalla quale si attendono sviluppi futuri, la cantante Ornella Vanoni che ha ricevuto il premio "Castello di Sartirana" come socio dell'anno, attribuitole per le straordinarie capacità di interpretazione vocale e per la generosità con cui collabora alla promozione e allo sviluppo di iniziative culturali e sociali.

LE OCCASIONI PERDUTE

L'operazione Tokio ha avuto inizio nel 1982 con l'affidamento da parte dell'Istituto Italiano per il Commercio Estero dell'incarico di effettuare una ricerca di mercato alla DENTSU, una delle più qualificate organizzazioni giapponesi per questo tipo di indagine.

Sulla base dei risultati di questa ricerca di mercato il nostro Ente di Stato per la promozione delle esportazioni, d'accordo con i rappresentanti ufficiali delle diverse categorie, decise di organizzare una mostra del Gioiello, delle Oreficerie e delle Argenterie Italiane a Tokio, in data da stabilire.

L'ICE propose i primi di settembre '84, una data più o meno sovrapposta a quella della Mostra di Oreficeria di Arezzo ma siccome la Regione Toscana si era impegnata a contribuire in maniera cospicua alla realizzazione del progetto Giappone, la data venne spostata alla fine mese.

Inutile dire che anche la seconda data incontrò la ferma opposizione di buona parte degli operatori interessati e segnatamente da parte della A.O.V. e dell'Associazione Orafi di Vicenza.

L'opposizione nasceva soprattutto dal fatto che l'ICE aveva posizionato la Mostra del Gioiello Italiano a Tokio proprio nello stesso periodo di effettuazione della seconda edizione della Hong Kong Jewelry Fair e troppo lontano dalla prima Mostra del Gioiello Giapponese, una manifestazione patrocinata fra l'altro anche dalla Intergold Giappone.

Da tempo infatti il carnet dell'operatore orafa attento agli sviluppi del mercato asiatico prevedeva, sulla falsariga di quanto fatto lo scorso anno, un lungo e fruttuoso giro che partendo da Bangkok passava per Singapore e Hong Kong per finire a Tokio.

A Singapore e Hong Kong avrebbero approfittato delle fiere locali mentre a Bangkok e Tokio avrebbero organizzato delle mostre nelle sale di qualche grande albergo.

In sostanza la decisione dell'ICE di effettuare la Mostra senza tener conto delle date proposte dagli operatori ha costretto questi ultimi a dover scegliere fra Tokio e il resto dell'Asia e a caricare gli oneri di una così lontana trasferta su di una sola manifestazione anziché su due o tre.

Comunque, nonostante la posizione critica non solo dei singoli operatori ma anche delle Associazioni, l'ICE ha proseguito insensibile per

la propria strada ed ha realizzato la Mostra alla quale hanno partecipato, grazie al coinvolgimento di Regioni e Camere di Commercio, una quarantina di operatori.

Il Giappone è evidentemente un mercato interessante che va seguito in maniera particolare specie dopo il notevole calo delle nostre esportazioni di gioielli registrato negli ultimi mesi dello scorso anno e nei primi sei mesi del 1984.

La ricerca di mercato effettuata nel 1982 probabilmente non è più attuale e quasi certamente non ha tenuto conto dell'evoluzione della creatività dei produttori giapponesi anche nel settore della gioielleria.

Il Paese che più di ogni altro si era dedicato per decenni alla riproduzione pedissequa dei prodotti concepiti e realizzati da altri sta in questi ultimi anni dando prova di una fresca vena di ricerca e di creatività. Basti vedere le classifiche dell'Oscar del Diamante o rivedere le foto dei pezzi presentati dai gioiellieri giapponesi al Fashion Show della Intergold.

Ma quello giapponese è un mercato che va seguito in maniera speciale anche per le particolari strutture del commercio orafa interno.

Abbiamo avuto l'impressione che l'azione svolta dall'ICE fosse orientata soprattutto verso il dettaglio, al quale è stato proposto di mettere in vetrina un cartiglio che certificasse l'origine italiana dei gioielli esposti.

Per coloro che hanno dimetichezza con il commercio orafa nipponico, questa operazione che ha tutta l'aria di voler scavalcare il grossista e soprattutto le "trading", espone i proponenti al rischio di vedersi boicottati dagli unici organismi in grado di effettuare importazioni di gioielleria e quindi di occuparsi della distribuzione.

Onde evitare di incorrere in simili errori di valutazione pensiamo sia utile una precisa presa di posizione degli operatori più qualificati ed esperti del mercato giapponese nei confronti dell'ICE.

Anche perché, se le nostre informazioni sono esatte, la Mostra di Tokio verrà effettuata ancora per i prossimi due anni. Se non si vuole che la Mostra rimanga allo stadio di una semplice promozione del gioiello "Made in Italy" ma si trasformi anche in un valido strumento di espansione commerciale riteniamo che la scelta delle date e

GEMMOLOGIA O IPOCRISIA?

un aggiustamento delle strategie di attacco del mercato giapponese meritino un attento esame da parte dell'ICE, delle Associazioni Settoriali e anche del Comitato di Coordinamento Attività Promozionali della Unioncamere.

La Mostra, realizzata in una sala dell'Hotel Imperial, uno dei più prestigiosi di Tokio, ha visto la partecipazione di 43 aziende così suddivise: 17 valenzane; 7 toscane; 5 Torre del Greco; 8 vicentine; 3 milanesi.

Come si vede i valenzani hanno fatto la parte del leone. Meraviglia la modesta partecipazione toscana nonostante il notevole impegno finanziario della regione.

È naturale che tutte quelle ditte che hanno un rappresentante in Giappone non abbiano potuto esimersi dal partecipare anche perché sarebbero state le uniche a poter raccogliere gli eventuali frutti commerciali dell'operazione.

Gli allestimenti erano belli, eleganti e anche l'illuminazione era studiata in maniera razionale, impeccabile l'assistenza dei funzionari e del personale dell'ICE.

Luciano Arati

Quando per ragioni di convenienza orafi e gioiellieri si presentano come commercianti di pietre. Coerenza e chiarezza di idee nell'interesse del settore.

Dal 29 Settembre al 3 ottobre si è svolta a Vicenza la Mostra Internazionale della Gemmologia - Mineralogia - Paleontologia - Strumenti gemmologici - Macchinari ed Attrezzature per Oreficeria e Preziosi.

Sfogliando il Catalogo della Mostra, ricco di circa quattrocento nomi, ci si rende conto che alcune centinaia di fabbriche di oreficeria, di gioielleria di Vicenza, Valenza e Milano si sono convertite al commercio delle pietre preziose o semipreziose. O al massimo offrono coralli e perle coltivate.

Naturalmente, girando per i corridoi della fiera e controllando le vetrine ci si rende conto che si tratta solo di uno stratagemma per poter

esporre dei gioielli in una Mostra nata e reclamizzata per ben altri scopi.

Ora non sappiamo fino a quanto l'ipocrisia delle false descrizioni sul catalogo sia imposta dalla Fiera di Vicenza o piuttosto dalla stessa subita per volontà degli espositori.

Certamente non è una cosa seria.

Però, che degli operatori, consci del fatto che le Fiere Orafe in Italia sono ormai troppe, dichiarino il falso pur di partecipare alla Mostra della Gemmologia dovrebbe spingere i dirigenti della Fiera di Vicenza a prendere chiare decisioni per dare una struttura definitiva alle loro Mostre Orafe.

Un compito non facile per il neo-Segretario Generale dell'Ente Fiera Dott. Vittorio Mariotti ma un compito da portare a termine al più presto nell'interesse della Fiera e di tutto il settore orafa.

Nel corso della conferenza stampa tenutasi il giorno dell'inaugurazione della Mostra della Gemmologia abbiamo chiesto ai dirigenti della Fiera se non ritenevano utile spostare l'edizione di giugno della Fiera Orafa e fare una vera Mostra della

Gemmologia e delle Macchine in altro periodo dell'anno. Ha voluto rispondere alla domanda lo stesso presidente dell'Ente Fiera, Avv. Galla, assicurandoci che qualche cosa in tal senso era allo studio e che una definitiva ristrutturazione delle Mostre Orafe è già in atto come lo dimostra l'adozione delle nuove date a partire dal prossimo gennaio.

Ma fino a quando i produttori di oreficeria e di gioielleria potranno alimentare, solo per l'Italia, tredici fiere orafe distribuite sui primi dieci mesi dell'anno?

L. A.

TACCUINO

GUARDARE AVANTI

Le aziende orafe, realtà produttive caratterizzate da piccole o medie dimensioni, non possono più vivere alla giornata, seguire schemi tradizionali, affrontare le situazioni senza uno specifico riferimento al domani.

È giunto il momento di guadagnarsi spazi nuovi, indispensabili per affrontare il futuro in modo evoluto e moderno. È questa la filosofia dell'intervento introdotto di Luigi Stella, presidente della Federfabbricanti, al convegno "L'industria orafa negli anni '90", svoltosi il 22 ottobre scorso a Vicenza per iniziativa della locale Associazione industriali, del Credito Italiano e della stessa Federfabbricanti.

Uno dei problemi che più preoccupa le imprese orafe, ha detto Stella, è riconducibile alla rivalutazione della materia prima oro che colpisce in modo particolare i prodotti a basso valore aggiunto, quelli realizzati in oro soltanto. Per superare questi rischi, ha sostenuto Stella, è indispensabile aumentare la componente lavorazione, creando un gioiello maggiormente elaborato, accostare l'oro ad altri materiali e abbassare il titolo sotto il 750 per mille.

In tal modo il consumatore non avrà un violento impatto con le dure realtà dell'au-

mento dell'oro e potrà pure scegliere un gioiello che, grazie alla consulenza di stilisti e disegnatori, andrà maggiormente incontro ai suoi gusti. Stilisti e disegnatori che, a parere del presidente della Federfabbricanti, dovranno essere addestrati nelle scuole orafe.

Le altre relazioni sono state svolte da Mario Rivosecchi, amministratore delegato del Credito Italiano, il quale ha consigliato agli orafi di operare, in periodi caratterizzati da estrema incertezza sui mercati mondiali, in modo da non compromettere la possibilità di rapidi adattamenti per quanto riguarda magazzino, attrezzature, prodotto; da Piercarlo Ceccarelli, direttore generale della Ceccarelli & C., su "Imprenditore e azienda", da Cesare Corti, vicedirettore dell'Union des Banques Suisses, che ha svolto un intervento tecnico su "Il mercato dell'oro", con riferimenti ai fixing sulle principali piazze mondiali, e da Fabio Torboli, direttore dell'Intergold, che ha illustrato i concetti di marca nel settore orafa e invitato gli operatori a mettere in pratica la creazione e lo sviluppo della stessa.

P. B.

SPORTELLO APERTO

Da lunedì 1° ottobre, Valenza può contare su un nuovo Istituto Bancario: è il Credito Italiano che ha aperto in pieno centro il suo 464° sportello, ultimo nato di una famiglia che, oltre a distinguersi per il numero assai alto, vanta adepti sparsi sull'intero territorio italiano e per gran parte del mondo.

Ad accentuare l'importanza della nuova filiale, il presidente del Credito, avv. Alberto Boyer, ha voluto presenziare alla cerimonia di inaugurazione e portare il saluto di tutto l'Istituto al folto e qualificato pubblico (tra cui molti orafi) presente con le maggiori autorità locali e provinciali.

"Il contesto socio-economico del territorio ben si sposa con l'esperienza internazionale ad alto livello del Credito Italiano - ha sottolineato l'avv. Boyer - con l'insediamento a Valenza, ci siamo posti come obiettivo di costituire un valido supporto alla vivace imprenditorialità della zona nella sua rapida espansione al di là dei confini nazionali (e qui è più che evidente il riferimento al settore orafa; n.d.r.).

L'efficienza, la cortesia e la disponibilità saranno tra le regole che ispireranno l'intera attività degli addetti alla filiale di questa città".

Gli ha risposto un orafa,

Franco Cantamessa, allora nelle vesti di primo cittadino, che ha fatto una rapida carrellata sull'oreficeria, principale occupazione dei valenzani, rappresentata da aziende tipiche con un basso numero di addetti che usano ancora tecniche di lavoro di tipo artigianale.

"Di qui parte il 60% dell'esportazione italiana di gioielli - ha aggiunto il sindaco - per un valore che nel 1983 ha superato i 300 miliardi.

Valenza costituisce dunque una splendida realtà ma accetta con favore qualsiasi partner, come può essere un Istituto Bancario di così grande notorietà per accelerare e consolidare la sua crescita".

Tra i servizi offerti dal Credito rivestono particolare importanza la guida che è in grado di assicurare nelle operazioni con l'estero, le formule di Leasing e Factoring per aziende di ogni dimensione, i caveaux dei sotterranei, in grado di custodire con un alto grado di sicurezza qualsiasi tipo di valori.



Promosso da Monile di Valenza e organizzata dal Centro Diffusione Platino si è svolto nel settembre scorso un incontro con gioiellieri-dettaglianti, stampa di categoria e tecnici della composizione e lavorazione dei metalli.

Particolarmente interessanti gli interventi di questi ultimi che hanno illustrato le nuove tecnologie applicate al platino, dilatando la loro esposizione fino a

trattare problemi di incontro quotidiano, quali ad esempio la rimessa a misura di un anello.

Al termine dell'incontro i convenuti hanno preso visione della nuova collezione Monile, un'azienda valenzana che da qualche anno ha introdotto con lusinghiero successo il platino nel proprio campionario.

Nelle foto: alcuni momenti dell'incontro.

RASSEGNA FABBRICANTI ORAFI PER IL COMMERCIO ALL'INGROSSO

28 Gennaio - 1 Febbraio 1985

Valenza
Piazza Giovanni XXIII
orario d'apertura:
lunedì — 14,30/18,30
altri giorni 9/12 - 14,30/18,30

Associazione Orafa Valenzana
Piazza Don Minzoni, 1
Tel. (0131) 91.852/953.221
15048 VALENZA

Strettamente riservata
ai commercianti all'ingrosso

L'IDEA È SPILLA

Seguire la moda è accettare idee altrui, imposizioni esterne che sottintendendo abdicazioni alla propria personalità? Sembrerebbe di sì.

Il concetto può sembrare paradossale nella sua fredda esposizione ma trova una sua accettazione — anche se passibile di disquisizioni a non finire — presso sociologi, esperti di problemi delle masse, e persino presso addetti ai lavori. Pensiamoci un attimo. Perché indossare abiti scomodi, che imbruttiscono, con colori che invecchiano? Chi farebbe spontaneamente scelte di questo genere? Nessuno certo.

Ma se un qualsiasi Versace insiste nel farti infagottare in un cappotto di due taglie superiori alla tua, nell'importi una gonna informe che arriva alla caviglia (giusto quel tantino sopra per fare diventare tozze anche le gambe più belle), nel farti apparire desiderabile un berretto che nemmeno un carrettiere infreddolito si sognerebbe di infilare sulla testa... be' i casi sono due: o il Versace di turno è proprio bravo o le donne sono un po'... sciocchine.

Il fatto è che invece molto spesso a sembrare sciocchi sono coloro, e sono in molti grazie al cielo, che insistono nel vedere con occhi disincantati il mondo della moda dell'abbigliamento, che insistono nell'appellarsi al buon senso e al buon gusto di classica dimensione in momenti in cui la follia degenera nella moda a tutti i costi.

Meno male che — arrivati in gioielleria — la follia collettiva subisce una battuta d'arresto. Moda sì, ma... si è mai visto un gioiello

durare una sola stagione? Una collana buttata dopo tre "apparizioni"? Ecco che il valore intrinseco diventa un alleato del buon gusto e del buon senso. Ecco che il legittimo desiderio di far durare nel tempo l'arco di vita in un gioiello stimola da un lato i gioiellieri a creare oggetti volutamente oscillanti tra il nuovo e il tradizionale e dall'altro le consumatrici ad accettare idee innovative sì, ma con possibilità di più larghi utilizzi.

Eccoci dunque alla spilla, l'elemento-base della gioielleria prêt-à-porter delle prossime stagioni, versatile strumento di misura del gusto e della personale creatività. A differenza dei pezzi da novanta della moda dell'abbigliamento, molto più modestamente i gioiellieri si limitano a fornire indicazioni di massima: questo è l'oggetto-gioiello, dicono. Utilizzalo come ti pare.

A questo punto la personalità repressa o contenuta dagli stilisti "haute couture" può scatenarsi e finalmente rivalutarsi, imporre la propria presenza.

L'oggetto gioiello diventa una spilla da rever, da appuntare su un cappello o sulla lunga guaina di un guanto da sera creando un astratto effetto-bracciale. Può diventare un pendente agganciato a una catena d'oro, a cordini di seta colorati da intonare all'abito del momento. Può diventare, può diventare... C'è posto per ogni idea, per ogni funzione, per ogni interpretazione.

Ecco gli oggetti 1985 proposti da Valenza: l'idea è spilla, poi si vedrà.

Rosanna Comi



*Intreccio di nastri d'oro giallo che creano
effetti luce/ombra conclusi da bordi
di piccoli brillanti.*

*Weave of ribbons in yellow gold creating
light/shade effects finished off with borders
of small diamonds.*

La spilla ventaglio è mobile: con un semplice movimento può trasformarsi in una snella baguette.

Moduli che si intersecano creando una continuità di linea di scultorea massività.
The fan brooch is transformable: with a simple movement it closes and transforms into a slim baguette.

Intersecting modules creating continuity of line of sculptural massiveness.





*Madreperla tagliata a tondo e come base
per una spilla a cifre, sempre
accompagnate da oro e brillanti.
Mother-of-pearl cut circular or as a base
for a number brooch, always accompanied
by gold and gemstones.*

*Ispirazione naturalistica per questa spilla
objet d'art. Una foglia d'oro di notevoli
proporzioni racchiude un fiore di brillanti.
Naturalistic inspiration in this brooch,
objet d'art. A gold leaf of notable size
encloses a flower of gems.*





Disegno astratto per due spille di esasperato geometrismo. Oggetti particolarmente versatili che si prestano a diverse interpretazioni.

Abstract design for two brooches of exasperated geometry. Particularly versatile pieces which lend themselves to various interpretations.



Fazzoletto da taschino realizzato con una foglia d'oro dai bordi traforati e arricchiti da brillanti per comporre un effetto ricamo.

Pocket handkerchief in gold foil with perforated edges, enriched with gems to create an embroidered effect.

*Art déco come filo conduttore per tre spille
realizzate con onice, smalti neri, oro giallo
e brillanti.*

*Art déco as a common theme for three
brooches made with onyx, black enamel,
yellow gold and diamonds.*

*The brooches showed in these pages are by:
Lombardi (pag. 109); Davite Delucchi,
BBG (pag. 110); Prandi (pag. 111);
Bonzano (pag. 112); Api (pag. 113);
Intragold, Ferraris & C. (pag. 114);
Deambrogio, Vendorafa (pag. 115).
Foto: Aldo Poggi*







Sogno e realtà, verità e fantasia. Un divertito incontro-scontro con antiche, illuminate civiltà.

Gioiello inedito.
Sezione oggettistica.
Portacandele realizzato in argento e cristallo di rocca.

Novelty jewel.
Gold creations.
Candlestick holder made in silver and rock crystal.

I gioielli di questo servizio sono stati selezionati dalla giuria del Concorso "Gioiello Inedito" 1984.

Sono di:
Roberto Legnazzi,
Monile,
Korova,
Macaone,
Renato Ferraris,
Barberis & Prati,
Doria,
Ferraris & C.
Pellicce e cappelli:
Yves St. Laurent Rive
Gauche
Foto: U. Zacché

DISOCCINOINSOCCINO

NOVELTY JEWEL 1984

"Dunque, l'autista
arriva alle sette con la
Rolls. Aperitivo al Plaza
e cena da Chez Maxim.
Niente male".

Gioiello inedito.
Sezione gioielleria.
Asimmetria in tutti gli
oggetti che
compongono la parure
in platino, oro giallo e
demantoidi. Le gemme,
che appartengono alla
famiglia dei granati,
sono calibrate e
tagliate su disegno in
forma trapezoidale.
Novelty jewel.
Jewelry section.
Asymmetry in all pieces
which make up a set in
platinum, yellow gold
and demantoids. The
gems which belong to
the garnet family, are
specially cut and
calibrated with a
trapezoidal shape.







"L'ho visto in un western: lei gli rubava un sigaro e lui si innamorava. Ma a me il fumo fa male".

Gioiello inedito.
Sezione oreficeria.
Collana rigida in oro giallo. Zona centrale con brillanti e agata.
Novelty jewel.
Gold jewelry.
Rigid necklace in yellow gold, diamonds and agate.

Collana-collareto multiuso: un po' da tenera e composta educanda, un po' da maliziosa e piccante coniglietta.

Gioiello inedito.
Sezione oreficeria.
Lastrina d'oro leggera e sottilissima trattenuta sul dorso da un semplice gancio. Due bordi ripiegati imitano un papillon.
Novelty jewel.
Gold jewelry.
Soft, thin, gold ribbon held at the back by a simple hook. Two folded edges imitate a bow-tie. Combination brooch.

NOVELTY JEWEL 1984







NOVELTY JEWEL 1984

*"L'oro corre sul filo...
Riccioli perfetti al collo
e ai polsi. Telefonami!
La tua voce mi è quasi
addosso".*

**Gioiello inedito.
Sezione gioielleria.
Sei metri di filo a canna
vuota. Placca centrale
in oro bianco e brillanti.
Novelty jewel.
Jewelry section.
Six metres of wound
gold thread. Central
plaque in white gold
and diamonds.**



NOVELTY JEWEL 1984



Destinazione sconosciuta. Boîte portasigari o portagioie? Per un raffinato gentleman o per una sofisticata padrona di casa?

Gioiello inedito. Sezione oggettistica. Scatola in titanio bordato d'oro. Sul coperchio un raffinato intreccio di ori multicolori.

Collana-oggetto di concezione spaziale. I segmenti sono mobili e secondo le occasioni l'oggetto è utilizzabile in differenti nuances di colori.

Novelty jewel. Gold creations. Box in titanium bordered in gold. On the lid a refined weave of multicoloured gold.

Novelty jewel. Gold jewelry. Necklace - object of spatial conception. The segments are reversible and according to the occasion, the piece is suitable in different nuances of colour.

NOVELTY JEWEL 1984

"Faccio la fotomodello, vivo dei sogni altrui e creo illusioni in cui non credo. Ma questa parure, che sballo! Me la terrei proprio".

Gioiello inedito.
Sezione gioielleria.
Oro giallo lucido e opaco che crea un omogeneo effetto ombra/luce. Decine di brillanti assecondano il gioco del chiaroscuro.
Novelty jewel.
Jewelry section.
Light and dark yellow gold which create a homogeneous shadow/light effect. Tens of diamonds enhance the play between light and dark.





SALVIAMO SAN BARTOLOMEO!

Franco Cantamessa

Soltanto urgenti lavori di restauro potrebbero salvare la chiesa valenzana di San Bartolomeo.

Una ricostruzione cronologica in cui storia e arte si incontrano e si fondono.

Un appello alla sensibilità dei valenzani perché tale patrimonio non vada totalmente perduto.

La nostra Valenza, città antica di origine Romana, non conserva grandi opere d'arte del suo passato e le poche che restano sono lasciate nell'abbandono.

Si sta disperdendo così un patrimonio artistico-culturale cittadino che costituisce un riferimento diretto alla storia ed alle tradizioni locali, in una città artigiana che dovrebbe

valorizzare al massimo le opere d'arte rimaste.

L'antica Chiesa di Santa Caterina, oggi San Bartolomeo, in via Banda Lenti, ai limiti del centro storico medioevale della città, fu costruita dalle Monache Benedettine nel 1584. Troviamo però per la prima volta il Monastero di Santa Caterina in un documento che ricorda una visita

del 26 settembre 1460 da parte di una importante autorità ecclesiastica pavese.

Il monastero, che non si trovava ove è l'attuale chiesa, era già noto a quell'epoca in quanto l'autorità vescovile di Pavia da cui dipendeva dovette intervenire contro certe rilassatezze di costume delle monache.

Si presume che l'istituzione possa datarsi circa un secolo prima, cioè intorno al 1360, ma mancano documenti certi. Una lapide conservata nel cortiletto dell'attuale edificio reca la data del 1399.

Il trasferimento del monastero nell'attuale edificio di Via Banda Lenti fu dovuto all'ampliamento delle fortificazioni spagnole da parte dei francesi. L'antico convento infatti dovette esser demolito in quanto veniva a trovarsi proprio a ridosso delle fortificazioni verso Porta Casale (Zona Colombina).

Il trasferimento nella nuova costruzione fu graduale; nel 1558 le monache erano infatti ancora ospitate in una parte non ancora demolita del vecchio edificio, mentre era in costruzione il nuovo.

Nel gennaio del 1584 le monache acquistarono da Gian Giacomo Stanchi una casa con contiguo forno, sborsando duecento scudi d'oro avuti in prestito da certo Antonio Dalla Chiesa.

L'edificio, piccolo ma armonioso e ben proporzionato, fu diviso in due settori, uno riservato alle monache l'altro al pubblico.

A fianco della Chiesa vi era, e vi è tutt'ora, un piccolo cortile che serviva di passaggio alla famiglia dei De Cardenas, patrona del monastero, la quale abitava in un ricco palazzo



1 - Negli anni appena precedenti l'ultima guerra San Bartolomeo appariva così.

2 - San Bartolomeo: il suo attuale stato di degrado.

oggi noto come Palazzo Trecate, proprio di fronte all'ingresso. Per la cronaca, un Francesco De Cardenas, spagnolo, fu governatore di Valenza durante il famoso assedio dei francesi del 1635.

La chiesa, di pianta poligonale, fu edificata da un Maestro della famiglia Parizzari, molto nota in Valenza per aver contribuito ad

erigere fra il 1600 ed il 1622 il nuovo Duomo su progetto dell'architetto luganese Paolo Falcone.

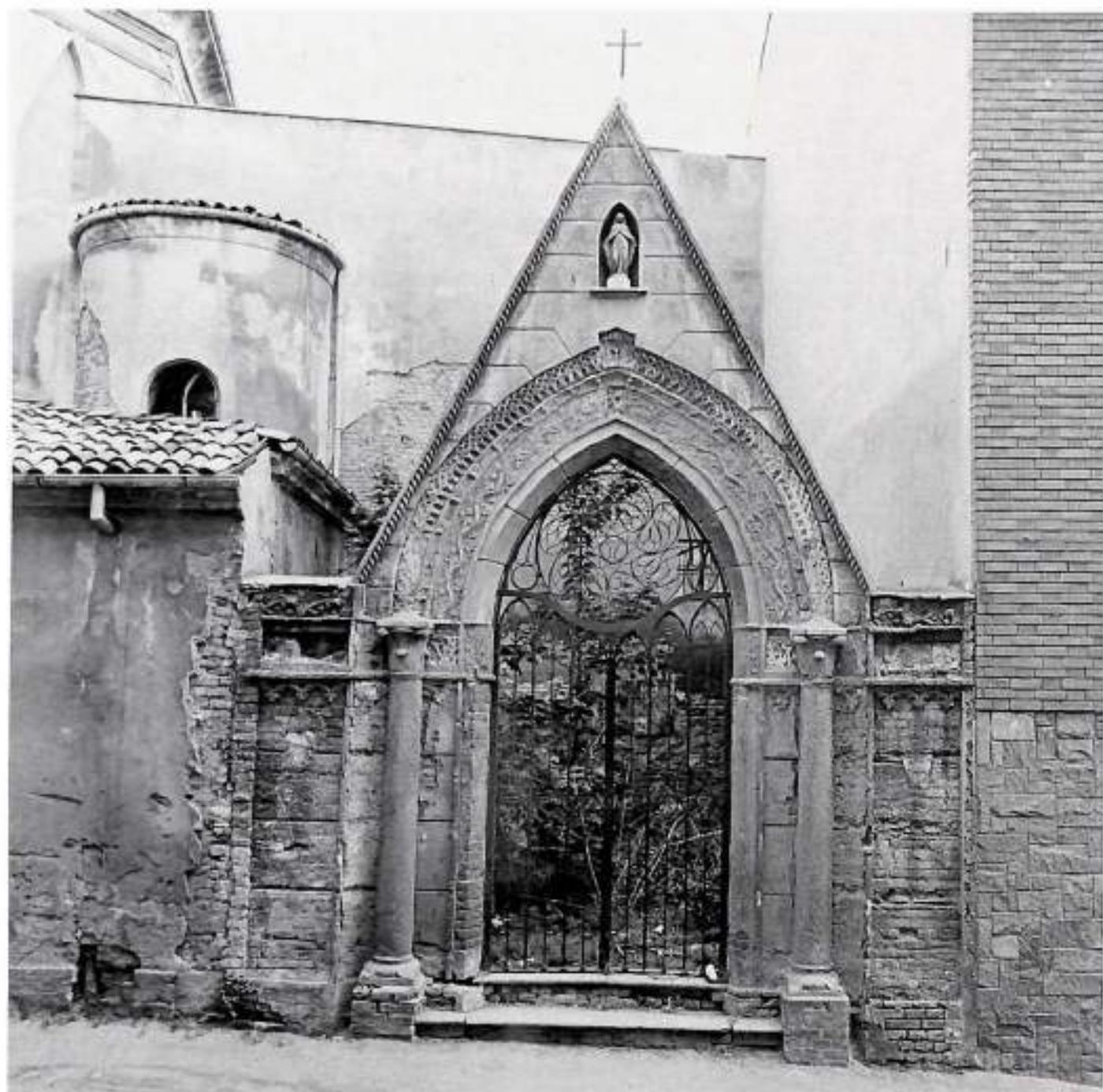
Nel 1802, sotto il vento riformistico della Rivoluzione Francese, il monastero fu smembrato e passò alla confraternita di San Bartolomeo, molto potente, che gestiva l'ospedale di Valenza. E ciò senza polemiche e contestazioni legali.

Nel 1838 la famiglia De Cardenas formalizzò la cessione alla confraternita per un corrispettivo di lire 6000, delle quali non incassò che lire 4000 avendo lasciato la differenza per "la costruzione di due altari laterali (lire 1.000) e per la servitù alla chiesa di una tribuna particolare per la nobile casa predetta".



2

3 - Portale su via Alfieri: era l'ingresso particolare della famiglia De Cardenas patrona dell'edificio. Ai lati, all'altezza dei capitelli, si notano le sedi delle due formelle in cotto purtroppo asportate da vandali o ladri.



3

4 - Magnifiche decorazioni in cotto del portale principale, fortunatamente ancora in buono stato di conservazione.

5 - Portale laterale su piazzetta Lanza. Evidente il gravissimo stato di deterioramento della Madonna con Bambino.

Nel 1840 la chiesa fu restaurata e ridipinta ad opera di Francesco Gabetta, un artista di probabile provenienza lombarda, e all'ingresso principale fu collocato un pregevole portale in cotto già appartenente alla chiesa di San Francesco, distrutta da un primo incendio nel 1834 e da un secondo nel 1842, ed i cui resti furono abbattuti definitivamente nel 1858.

Fu appunto l'anno successivo che fu eretto sul sedime della chiesa di San Francesco, l'attuale Piazza Verdi e il Teatro Sociale, utilizzando parzialmente le rovine della chiesa stessa.

Abbiamo potuto desumere tutte queste notizie da uno studio molto particolareggiato dell'Arch. Anna Maratta Carboni, commissionato dal Comune di Valenza nel maggio 1983



5



in vista di un possibile restauro.

Nel 1902, si legge nel rapporto, San Bartolomeo *lex* Santa Caterina funzionava regolarmente come oggi ogni altra chiesa di Valenza, e l'intervento di restauro era ancora perfettamente conservato negli anni appena precedenti l'ultima guerra.

È stato nel dopoguerra che è iniziato il completo abbandono di questa costruzione cui tutti i Valenzani sono legati da grande affetto, non però tradotto nei fatti.

È interessante sottolineare che il restauro del 1840 valorizzò ulteriormente il pregio artistico dell'edificio, ispirandosi alla maniera neo-gotica dei primi dell'800 ancora impregnata dal gusto "trubadur".

Solo più tardi furono condotti studi più sistematici sull'arte gotica che influenzarono tanta arte di fine '800.

Luigi Quaglia, segretario Comunale, scriveva nel suo "Cenno Storico Statistico della Città e Mandamento di Valenza" del 1839: "Si vedrà nell'anno prossimo riaperta quella [chiesa] del già soppresso Monastero di Santa Caterina, di forma ottagonale, semplice e regolare che restaurata a cura e spese di un privato [la famiglia De Cardenas] in forma analoga alla sua costruzione darà, in piccolo, un modello di architettura oggiva dei secoli fiorenti del cristianesimo".

La porta di ingresso del cortiletto è tuttora adorna di un portale che il Gabetta "aggiunse di buon gusto in modo da farlo apparire proveniente dalla scomparsa chiesa di San Francesco" (Don F. Gasparolo: Memorie Storiche Valenzane 1923).

Purtroppo lo stato di completo abbandono di questa chiesa è tale

4

6 - Decorazione lignea in stile neo-gotico che si trova su uno dei due altari laterali.

che se non si interviene in fretta ogni possibile restauro sarà vano. Attualmente si è provveduto alla riparazione del tetto della chiesa mentre la parte riservata alle suore ha la copertura totalmente crollata.

Anche il pregevole organo ottocentesco Mentastì è andato distrutto, le canne vendute ai rigattieri come stagno da rifondere, i dipinti ed il bel pavimento molto devastati da crolli e macchie di umidità.

Due antiche formelle in cotto, ai lati dell'entrata verso il cortile, sono sparite ad opera di vandali.

Alcuni messali del '600 sono stati recuperati anni or sono fra le macerie da chi scrive queste note, e consegnati alla Biblioteca Comunale. Nel cortiletto, un arbusto nato spontaneamente è diventato un alberello.

L'autore della ricerca commissionata dalla Amministrazione Comunale ritiene tuttavia ancora possibile il restauro a patto che si agisca tempestivamente. Sottolinea anche l'interesse da parte della Soprintendenza alle Belle Arti ed illustra le modalità per attingere ai finanziamenti pubblici.

Intanto però, sarebbe opportuno rilevare dalla loro sede i fregi in cotto dei due frontali e le formelle rimaste, una delle quali è un bassorilievo antichissimo rappresentante San Giorgio e Sant'Antonio.

È possibile destinare l'uso dell'edificio a museo: Valenza, centro mondiale della gioielleria, non possiede un museo del suo artigianato, manca una sede adeguata per la pinacoteca che il Centro Comunale di Cultura da anni

sta formando, manca di un luogo ove raccogliere tutte le memorie storiche della Città, ad uso sia delle scuole che dei cittadini e dei molti visitatori.

Questa nostra città di produzione e commerci non può e non deve lasciare nell'oblio una occasione di recupero nel suo centro storico di un piccolo capolavoro architettonico d'età rinascimentale, abbandonando anche l'idea di costituire un museo cittadino.

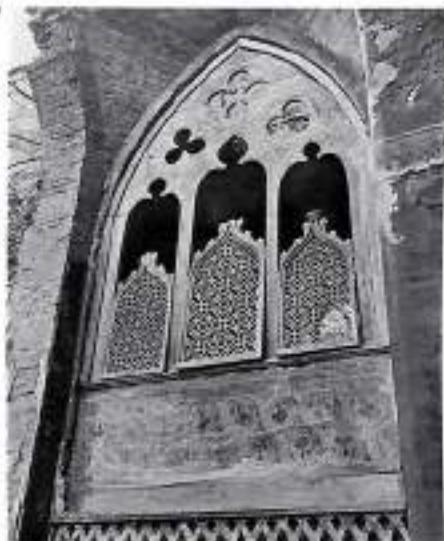
"Ogni ulteriore ritardo - scrive l'arch. Marotta Carboni - potrà divenire fatale per la salvaguardia del monumento, pregiudicando in breve la situazione statica ed aggravando in modo preoccupante il pericolo per l'incolumità pubblica".

Oggi l'edificio appartiene alla Amministrazione Comunale che si pone come obiettivo la conservazione e la valorizzazione del centro storico: il restauro di San



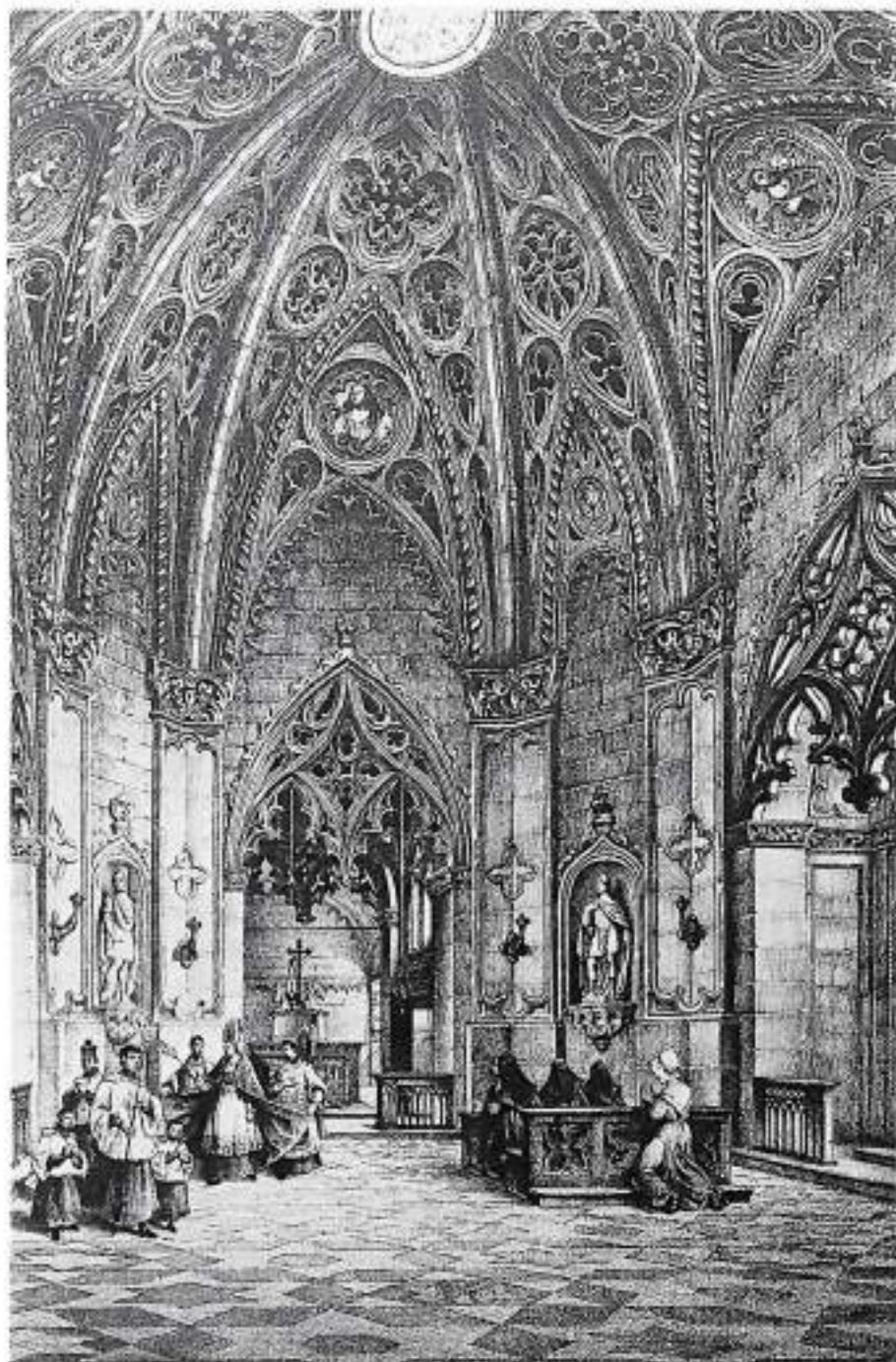
7 - Coro delle monache, particolare della facciata.

8 - Rara stampa rappresentante l'interno di San Bartolomeo appena dopo il restauro del 1840. Oltre alle decorazioni neo-gotiche si possono notare i disegni geometrici del pregevole pavimento risalente al 1500.



Bartolomeo rientra appieno in questa direzione ma occorre da parte di tutti, amministratori e cittadini, più vasta opera di sensibilizzazione.

Ed è con questo spirito che ringraziamo l'Orato Valenzano per aver ospitato questo nostro piccolo lavoro di ricostruzione storica.



CURIOSITÀ

Carlo Beltrame

De Beers Consolidated Mines (sede centrale a Kimberley, Stockdale Street, Sud Africa), con una capacità produttiva di 23 milioni di carati, è il leader mondiale indiscusso nel mondo dei diamanti. L'attività del potente gruppo sudafricano si svolge nei seguenti campi:

- la sfruttamento di miniere di gemme e la produzione di diamanti industriali;
- la commercializzazione dei diamanti attraverso la Central Selling Organization di Londra;
- la gestione di altri investimenti (in genere in campo minerario) in portafoglio di grandi società finanziarie.

La relazione di bilancio annuale di De Beers è una... miniera di dati sul gruppo e sul settore diamanti in generale. Scorriamo la relazione riguardante l'esercizio 1983, per ricavare alcune essenziali informazioni.

Cominciamo dalle miniere. Nel 1983 il gruppo ha trattato 46 milioni di tonnellate di minerale, per ricavare un totale di 21,3 milioni di carati. È utile vedere come si distribuisce tra le miniere del gruppo la produzione di ca-

rati appena vista. (Vedi tabella).

Le miniere del gruppo sono collocate in un'area che spazia dalle foci dell'Orange, sull'Atlantico, allo Zimbabwe, ma il cuore della produzione è intorno a Kimberley e a Bloemfontein. Le rese sono alquanto diverse da miniera a miniera. Si va comunque da 10,04 carati per tonnellata di minerale trattato nelle miniere della CDM a 121,51 carati per tonnellata nella miniera di Jwaneng.

De Beers produce anche diamanti sintetici attraverso consociate localizzate in Sud Africa, Repubblica d'Irlanda (nell'area di Shannon) e in Svezia. Ma è importante accennare alla commercializzazione dei diamanti per mezzo della CSO Central Selling Organization di Londra.

CSO commercializza non solo i diamanti del gruppo ma anche quelli di altri produttori. Attraverso di esso passa l'80 per cento del commercio mondiale di diamanti.

Nel 1983 CSO ha realizzato vendite di diamanti per 1.599 milioni di dollari, con

	carati
Kimberley Division	6.127.947
Namaqualand Division	883.260
Premier mine division	2.644.398
CDM (South West/Namibia)	962.752
Miniera di Orapa	4.334.645
Miniera di Letlhakane	543.522
Miniera di Jwaneng	5.852.998

un incremento del 27 per cento nei confronti del 1982.

Ricordiamo che alla CSO è collegata l'industria della lavorazione dei diamanti belga (Anversa e Campinel). La Banque Diamantaire Anversoise ci dice che, sul totale delle vendite del 1983 della CSO, la quota del Belgio è stata di 629,7 milioni di dollari. Ma il Belgio acquista, oltre che dalla CSO, anche dalla Svizzera, da Israele e dagli USA. Per contro l'export del Belgio nel ramo diamanti si dirige, oltre che nel Regno Unito, verso India, Israele e USA.

Ricordiamo di passaggio che la Banque Diamantaire Anversoise ha 50 anni di vita e un bilancio di 20,5 miliardi di franchi belgi.

Ma torniamo a De Beers. L'azienda nacque nel 1888 dalla fusione di De Beers con le miniere di Kimberley. Oggi è un gruppo molto articolato e con presenze in ogni angolo del mondo e nei più svariati settori. Se non si tiene conto dei diamanti, gli investimenti riguardanti soprattutto l'industria dell'oro (32 per cento), le aziende industriali (27 per cento), le società finanziarie (22 per cento). Nel consiglio di amministrazione della De Beers abbiamo parecchi Oppenheimer I.H.F. Oppenheimer è Chairman della capogruppo e anche un paio di Rothschild (dei rami francese e inglese).

Kredietbank Luxembourgise, filiale a Lussemburgo di Kredietbank di Bruxelles, terza banca belga, ha dedicato un essenziale volume all'oro, "giustificato" dal fatto che Lussemburgo è uno dei principali mercati dei metalli preziosi (insieme, procedendo secondo i fusi orari, a Hong Kong, Singapore, Zurigo, Londra, New York).

Si comincia con una frase del libro "Or et Monnaie dans l'Histoire" di Pierre Vilar "La tomba di Tut-Ankh-Amon, quando la si aprì nel 1922, conteneva più del doppio di oro della Banca Reale d'Egitto a quel tempo..." e con le caratteristiche dell'oro espresse in termini di curiosità come le seguenti:

- l'oro è raro, se finora non ne sono state estratte che 90.000 tonn.;
- l'oro è duttile, se con un'oncia di esso (31,10 grammi) si può realizzare un filo lungo 56 km. o stampare un foglio di 100 mq. di spessore inferiore a 1/10 di mm.;
- l'oro è di poco ingombro, se tutto l'oro finora estratto potrebbe essere contenuto in un cubo di 17 metri di lato.

L'oro viene commercializzato sotto forma di barre (di circa 12,5 kg.), lingotti (da un kg. dal titolo di 999,91), di targhette (di 5, 10, 20, 50, 100 e 500 grammi), ma anche sotto forma di "bullion coins", di monete correnti, di

monete numismatiche. I bullion coins sono monete contemporanee il cui prezzo non dovrebbe eccedere il valore in oro che del 3-5 per cento. Si tratta delle seguenti quattro monete. (Tab. 1).
Tra le monete correnti abbiamo ad esempio:

- il Leopoldo II (20 franchi belgi, del peso di 5,8 g., conati tra il 1866 e il 1882);
- la Elisabetta II (una sterlina del peso di 7,32 g., conata tra il 1957 e il 1959 o tra il 1962 e il 1976);
- il Napoleone III (20 franchi francesi, del peso di 5,8 g., conati tra il 1853 e il 1870);
- il Vittorio Emanuele II e l'Umberto I (20 lire italiane, del peso di 5,8 g., conate tra il 1861 e il 1897);
- il Vreneli (20 franchi svizzeri, del peso di 5,8 g., conati in epoche diverse tra il 1927 e il 1949).

Le monete numismatiche sono emissioni di monete ufficiali in quantità limitata e in occasione, ad esempio, di Olimpiadi, di Campionati europei di atletica, ecc.

Il volume della Kredietbank del Lussemburgo tratta poi delle modalità di acquisto, di vendita e di conservazione dell'oro, per vedere quindi gli aspetti produttivi e quelli relativi alla evoluzione dell'offerta e della domanda del metallo. Circa la produzione si citano stime relative al 1984 che riprendiamo qui di seguito. (Tab. 2).

L'evoluzione della domanda e dell'offerta viene illustrata con riferimento a due anni e ne citiamo le stime. (Tab. 3).

Viene dedicato un rapido cenno alle riserve ufficiali dei vari Paesi.

L'evoluzione storica delle riserve auree parte dalle 30.705 tonn. del 1950, per arrivare alle 35.632 tonn. del 1982 (ma nel 1970 si era a quota 36.683 tonn.). La composizione delle riserve mondiali (a metà 1982) era la seguente. (Tab. 4).

Il lavoro lussemburghese tratta anche dei temi oro e inflazione e accenna all'andamento di alcuni "rapporti" ("ratios") quali:

- il rapporto oro-prezzo del petrolio (la vecchia equazione 1 oncia d'oro = 19 volte il prezzo di un barile di greggio ha perso ogni significato);

- oro e produzione industriale: viene ravvisata una "buona correlazione" tra prezzo dell'oro e andamento della produzione industriale USA;

- rapporti oro/argento: storicamente era un rapporto 1/32, ma negli anni più recenti ha fortemente fluttuato.

"L'OR" della KBL Kredietbank Luxembourgaise si chiude con un breve lessico.

Si parte da "agio" o "prime" (è la differenza in percentuale tra il valore del metallo

contenuto in una moneta e il prezzo di mercato di questa stessa moneta) e si arriva a "valeur nominale" (valore fissato per legge da uno Stato e apposto su una moneta, un titolo, ecc.). Tra le altre "voci", citiamo "Centenario" (l'oro messicano del

valore di 50 pesos, coniato per la prima volta nel 1921, in occasione della celebrazione del centenario dell'indipendenza del Messico) e "double eagle" (moneta americana d'oro da 20 dollari, l'aquila rappresentando l'emblema degli USA).

Tabella 1

	peso g. netto	titolo %
Krugerrand	31,10	916
Maple leaf	31,10	999
50 pesos messicani	37,5	900
100 corone austriache	30,5	900

Tabella 2

	tonnellate		tonnellate
Sud Africa	656	Filippine	31
URSS	320	Australia	25
Canada	69	Nuova Guinea	18
Cina Popolare	56	Colombia	17
USA	62	diversi	111
Brasile	45		
Totale			1.416

Tabella 3

	1980	1981
OFFERTA		
Produzione Miniere occidentali	946	962
Vendite o acquisti con Paesi dell'Est	+ 90	+283
Vendite o acquisti istituzione internaz.	-230	-260
Offerta globale	806	985
DOMANDA		
Industria	542	1.036
Tesoreggiamento (vendite o acquisti)	+264	-51

Tabella 4

	in miliardi di \$ USA	composiz. %
Oro	456,8	56
Divise	316,5	39
FMI	24,9	3
Diritti speciali prelievo	18,4	2
Totale	816,6	100

DAI MERCATI FINANZIARI

IL MESSICO AUMENTA LA PRODUZIONE DI ORO E DI ARGENTO

Città del Messico - Alla fine del 1984 la produzione messicana di argento ammonterà a 60 milioni di onces contro le 58,5 milioni di onces del 1983, ponendo così il Messico tra i principali produttori di argento.

In aumento, come ha precisato il ministero delle miniere, risulterà anche la produzione di oro che entro al fine dell'anno dovrebbe ammontare a circa 8 tonnellate contro le 6,93 tonn. dello scorso anno.

LA COREA DEL SUD TOGLIERÀ LE RESTRIZIONI ALLE IMPORTAZIONI DI ORO

Seul - Con l'intento di debellare il contrabbando la Corea del Sud intende abolire le restrizioni sulle importazioni di oro. Attualmente le imposte doganali sulle importazioni di oro nella Corea del Sud coprono oltre il 50% del valore del metallo. Nel 1983 la domanda coreana di oro è ammontata a poco più di 6 tonn., di cui 2,2 prodotte nel paese, 1,8 importate ufficialmente e più di 2 tonnellate contrabbandate.

DUE BANCHE GIAPPONESI EFFETTUERANNO OPZIONI IN ORO

Tokyo - Due banche giapponesi, la Fuji e la Sumitomo, intendono introdurre le opzioni call sul mercato dell'oro fisico entro la fine del 1984, previa autorizzazione del ministero delle finanze, allo scopo di stimolare l'attività del mercato nipponico.

I contratti della Fuji avranno la durata di un anno mentre quelli della Sumitomo avranno la durata di sei mesi con minimi di contrattazione rispettivamente di 500 e 1.000 grammi con un premio di 200 yen per i contratti di entrambe le banche.

Anche sui mercati americani si vanno estendendo le opzioni sull'oro e sull'argento. L'AMEX (American Stock Exchange) introdurrà con il prossimo anno le opzioni in oro. Lo ha annunciato il vice presidente dello stesso AMEX il quale ha precisato che l'autorizzazione ufficiale della commissione per gli scambi a termine è prevista entro la fine del corrente anno. Il contratto sarà di 100 onces ed avrà scadenze di tre, sei e nove mesi, con pagamenti in contanti sul fixing pomeridiano di Londra.

Negli Stati Uniti il mercato delle opzioni in oro è esclusiva della piazza a termine di New York dove si trattano mediamente 7.000 contratti al giorno.

Nel frattempo la speciale commissione per gli scambi a termine (Commodity Futures Trading Commission) ha approvato l'introduzione delle contrattazioni di opzioni sull'argento a termine al Comex di New York.

Infine il Chicago Board of Trade introdurrà la trattazione delle opzioni sui contratti dell'argento da 1.000 onces.

NUOVA MINIERA DI ARGENTO IN ARIZONA

New York - I numerosi sondaggi condotti su larga scala hanno confermato che nella miniera di Tombstone è realizzabile lo sfruttamento commerciale dei giacimenti di manganese e di argento, dato il buon tenore e l'elevata purezza di entrambi i metalli.

NEL 1985 IL SUD AFRICA PRODURRÀ PIÙ ORO

Pretoria - Il prossimo anno la produzione aurifera del Sud Africa dovrebbe toccare le 690 tonnellate, grazie all'aumento del tenore di metallo lavorato. Lo ha reso noto il Dipartimento delle Miniere il quale ha precisato che le previsioni di un aumento della produzione sono legate alle prospettive di una discesa del dollaro.

IN PAPUA NUOVA GUINEA È STATA CHIUSA LA MINIERA OK TEDI

Port Moresby - Nell'arco di pochi mesi il Governo di Papua Nuova Guinea ha ordinato per la seconda volta la sospensione della produzione di oro nella miniera di OK Tedi, una delle più grandi del mondo.

Il ministro dell'energia e delle risorse minerarie, Francis Pusal, ha affermato che la chiusura della miniera è dovuta a perdite nel sistema di filtraggio.

Nel luglio scorso la miniera era stata chiusa una prima volta poiché mille metri cubi di residui erano finiti accidentalmente in un fiume.

DIMINUIRE LE VENDITE DI ORO DALL'URSS

Zurigo - Le vendite di oro da parte dell'Unione Sovietica potrebbero risultare quest'anno inferiori alle previsioni. Lo affermano fonti bancarie svizzere precisando che le previsioni fatte in marzo dal Credit Suisse e che indicavano in 125 tonn. le vendite di oro da parte dell'Unione Sovietica per il 1984 sono state recentemente corrette al ribasso a 90 tonn. Altre fonti bancarie sostengono però che le vendite sovietiche di oro potrebbero essere ancora inferiori, circa 70 tonn.

Il calo del prezzo dell'oro che ha subito il rafforzamento del dollaro ed il miglioramento della bilancia commerciale corrente verso l'estero dell'Unione Sovietica, anche in virtù delle maggiori entrate petrolifere e del gas naturale, sono all'origine delle minori vendite di oro.

Per contro l'Unione Sovietica ha aumentato le esportazioni di diamanti per soddisfare in parte il suo fabbisogno di valuta. È quanto sostiene il Consiglio superiore del diamante di Anversa nel fare il bilancio dell'industria diamantifera belga nel primo semestre 1984.

Da gennaio e giugno di quest'anno le importazioni belghe di diamanti provenienti dall'URSS sono aumentate del 60% rispetto allo stesso periodo del 1983.

Nei primi sei mesi del 1984 il mercato diamantifero di Anversa ha realizzato un fatturato di quasi 5 mila miliardi di lire con un incremento del 26% rispetto al corrispondente periodo dell'anno prima.

DIMINUIRE LE VENDITE DI KRUGERRAND

Pretoria - Nei primi otto mesi del 1984 le vendite di krugerrand sono ammontate a 2,03 milioni di once, inferiori dell'1% circa ai 2,27 milioni di once totalizzati nei primi otto mesi del 1983.

Nello scorso mese di agosto le vendite di krugerrand sono state di 172.394 once sensibilmente inferiori a quelle del mese precedente (483.457 once), ma superiori alle vendite realizzate nell'agosto dell'83 (107.952 once).

NEGLI STATI UNITI ATTIVITÀ ILLEGALI SULL'ORO

New York - Un finanziere della Florida, Jack Rose, è stato arrestato e le attività delle società da lui dirette sono state poste sotto sequestro dalle autorità federali. Le società gestite da Jack Rose vendevano infatti contratti a termine sui metalli preziosi al di fuori dei mercati ufficiali.

PROSPETTIVE FAVOREVOLI PER L'ORO NEI PROSSIMI ANNI

New York - Il prezzo dell'oro è destinato a salire nei prossimi cinque anni e potrebbe toccare nuovi massimi ciclici. La previsione è del Vice presidente della Homestake Mining, Canfield, nel suo intervento alla Convenzione mineraria di Phoenix.

Secondo Canfield l'attuale ottimismo sulle possibilità di tenere bassa l'inflazione è fondato più sulla speranza che non su dati concreti. E poiché il sistema politico e sociale si fonda sul controllo dell'inflazione, un suo fallimento avrebbe effetti rialzisti per l'oro.

A sua volta Kenneth Watson, presidente della Inter-gold, ha osservato che la domanda di oro per gioielleria negli Stati Uniti è particolarmente promettente. L'oro per gioielleria rappre-

senta l'85% dei consumi complessivi.

Per i prossimi mesi, almeno sino alla fine dell'anno in corso, i prezzi dell'oro dovrebbero oscillare tra i 330 ed 350 dollari per oncia e solo verso la metà del 1985, con il calo dei tassi di interesse e la crescita dell'inflazione negli Stati Uniti, l'oro diverrà nuovamente appetibile per gli investitori. Lo ha detto il presidente del consiglio di amministrazione della Gencor Sudafricana, Pavitt, aggiungendo che a questo punto della ripresa economica americana si rende necessario un'espansione dell'attività industriale che richiede, appunto, una flessione dei tassi di interesse.

Anche Colin Fenton, presidente della Camera sudafricana delle Miniere, è dello stesso avviso, aggiungendo che con la ripresa economica mondiale, ormai in atto, aumenterà anche la trasformazione di oro, mentre l'ampio deficit federale, il deterioramento della bilancia dei pagamenti e le prospettive di indebolimento del dollaro contribuiranno alla maggior fermezza dei prezzi del metallo giallo.

**OLTRE TRE MILA
MILIARDI
LE ESPORTAZIONI
ITALIANE DI OREFICERIA**

Vicenza - Le esportazioni italiane di oreficeria dovrebbero superare i 3.000 miliardi di lire a fine '84 contro i 2.750 miliardi realizzati lo scorso anno. Queste stime sono state fatte dal Club degli Orafi Italia che ha precisato che le importazioni di oro ammonteranno a 180/185 tonn. contro le 162 tonn. del 1983, mentre il consumo interno dovrebbe aumentare da 58 a 60 tonn.

Nel primo semestre dell'anno le esportazioni italiane di oreficeria hanno totalizzato 1.570 miliardi con un incremento del 29,5% rispetto ai primi sei mesi dell'83.

L'incremento più sensibile delle esportazioni si è avuto verso l'area del dollaro. Gli Stati Uniti hanno importato oggetti di oreficeria per 502 miliardi con un incremento del 77% rispetto ai 283 miliardi del primo semestre dell'83.

L'Arabia Saudita, il secondo maggior cliente dell'oreficeria italiana, ha acquistato per 294 miliardi con un incremento dell'11,7% rispetto ai 264 dei primi sei mesi dell'83, mentre le esportazioni verso il Kuwait sono aumentate del 34,5% passando da 115 a 155 miliardi.

**ANCORA DIFFICOLTÀ
PER LA FAMIGLIA HUNT**

Londra - Nella sua ultima rassegna la Bache commodities osserva che i prezzi dell'argento non dovrebbero scendere al di sotto dei 700 cents per oncia. Anche per l'argento, come per l'oro, aggiunge la Bache, esiste tuttavia il rischio di una caduta in caso di sfondamento dei minimi di fluttuazione.

Il recente calo dei prezzi dell'argento - osserva la Bache - è dovuto alle voci di difficoltà finanziarie della famiglia Hunt, difficoltà che potrebbero tradursi in nuove vendite sul mercato. Gli Hunt non sarebbero in grado di rimborsare i prestiti ottenuti dalla First Chicago Bank e che questa ha già classificato come crediti inesigibili chiudendo in passivo i conti del terzo trimestre.

Nel Centro di Milano
vicino a S. Babila

prestigiosa e avviatissima

**GIOIELLERIA
•
ARGENTERIA**

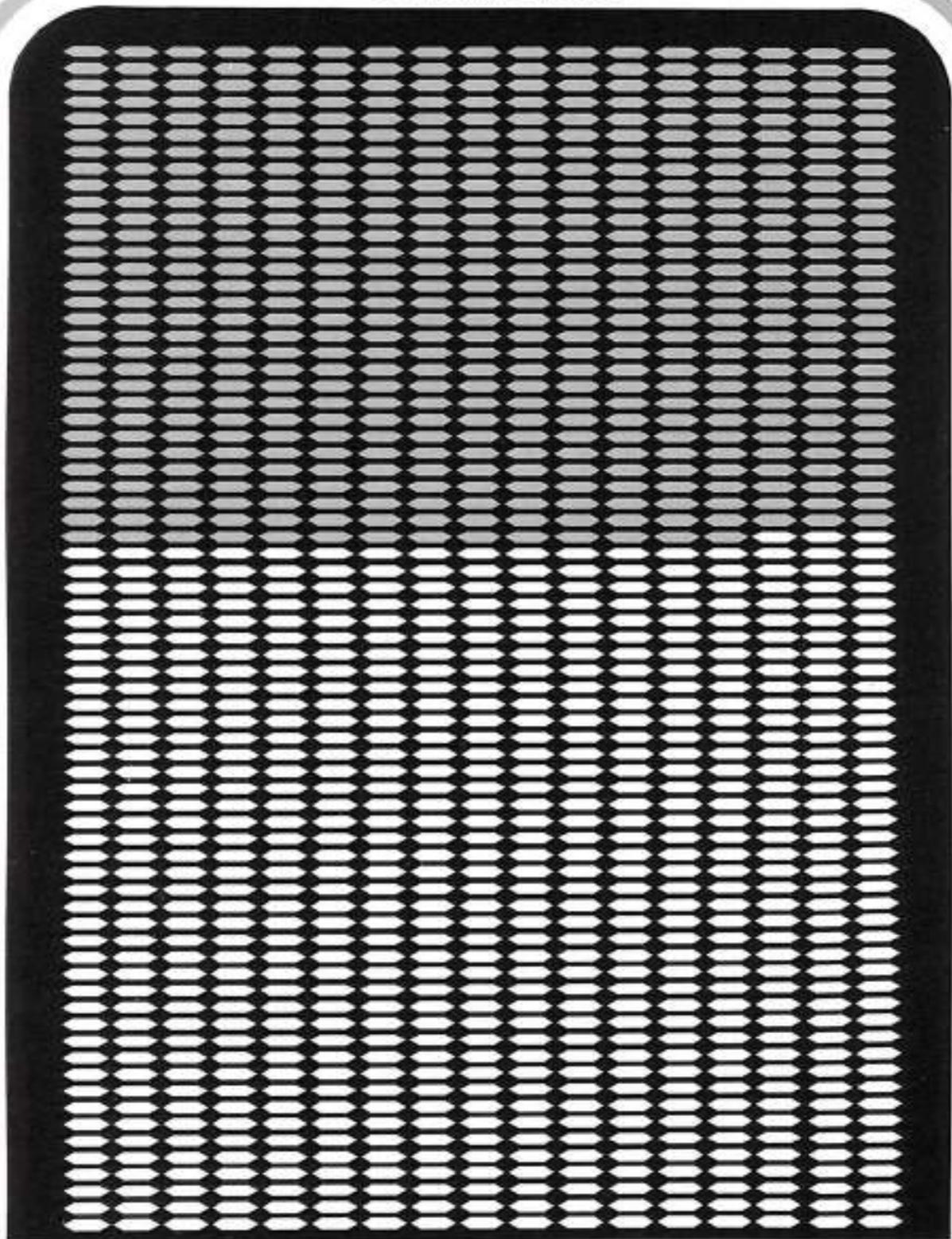
cedesi

*arredamento lussuoso
negoziò, soppalco
e seminterrato esposizione*

Lunga conveniente affittanza
inintermediari

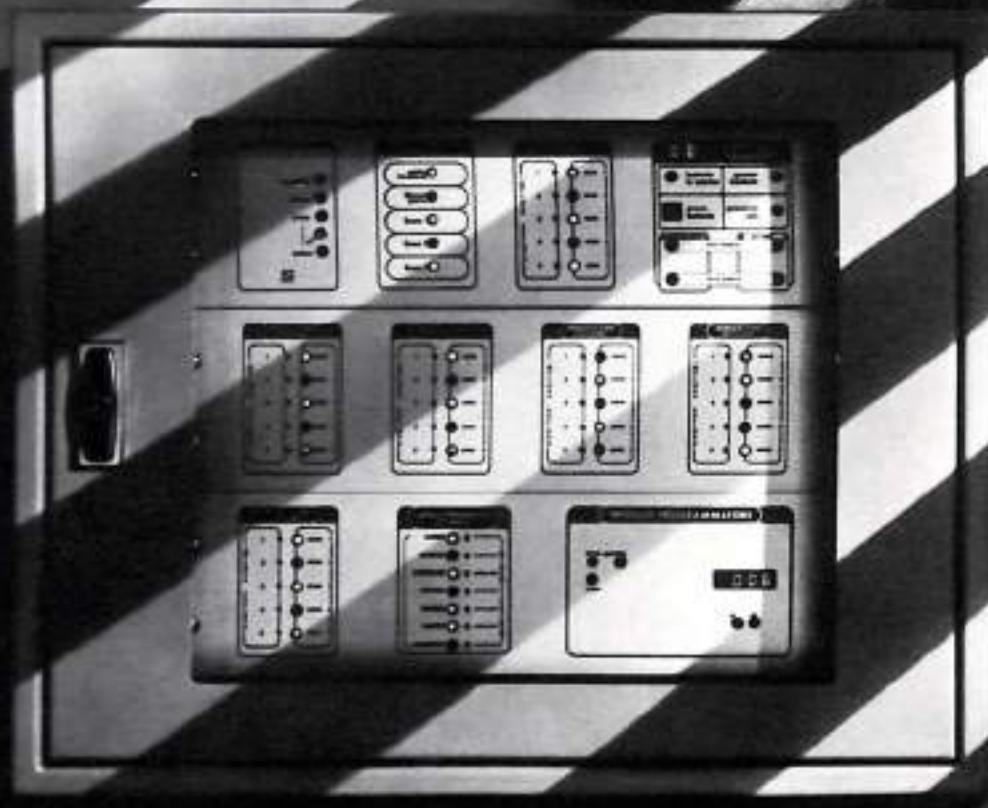
Casella postale 885 - 20123 Milano

VALENZA HA
1200 AZIENDE ORAFE
700 SONO ASSICURATE
CON NOI



GOGGI ASSICURAZIONI
ALESSANDRIA - P.za Turati, 5 - Tel. 56238/41772
VALENZA - P.za Gramsci, 15 - Tel. 952767
TELEX 211848

"Sicurezza Conforti".
Ci credo anch'io.



Conforti
a difesa del tuo

ALLARMI - MEZZI FISICI - CASSEFORTI

Centri vendita: consultare le pagine gialle
Sede: 37123 Verona - Via Saffi 2 - Tel. 25692 - Telex: 431058 SICCON

*La nostra esperienza
in questo settore
ci pone all'avanguardia
nel mercato assicurativo
e di questo
ne fanno fede
le maggiori
Associazioni orafe italiane
delle quali
siamo gli assicuratori
di fiducia.
Tutto questo
ci permette
di affrontare qualsiasi
natura di rischio
e di coprirlo
adeguatamente
mantenendo i premi
estremamente
concorrenziali.*

ibbro *INSURANCE s.r.l.*

**IL
PROFESSIONISTA
DELLE
ASSICURAZIONI**

Centro Commerciale PACTO
SPALTO MARENCO (AL)
TEL. (0131) 323091 (4 linee)

30171 MESTRE (VE)
VIA ROSA, 44 (P.ZA SICILIA)
TEL. 041 - 984678 / 958113 / 987317

20133 MILANO
VIA ZANELLA, 51
TEL. 02 - 719341

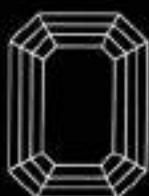
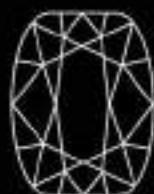
TELEX
215039 IBRO AL - I



Gioerm

KIMBERLEY GROUP

JOHANNESBURG (S. AFRICA)
ROUGH AND POLISHED DIAMONDS
MINING - MANUFACTURING



diamanti e pietre preziose

viale Dante, 24
tel. 93.592 - 93.478
telex 21051

I nostri diamanti sono una scelta accurata in tutti i tagli
sia classici che fantasia.

MACHIONE

gioielli snc

15048 Valenza Largo N. Machiavelli, 2 - Tel (0131) 951.952 - P.O. Box 156 - 2670 AL

FOTO PRIVITERA per O.V.



Mostra Gioiello Valenzano - marzo-ottobre stand 323



St. Photochrom - Valenza



COBRILL

International

38 via S. Salvatore - Valenza - tel. 94.549-92041



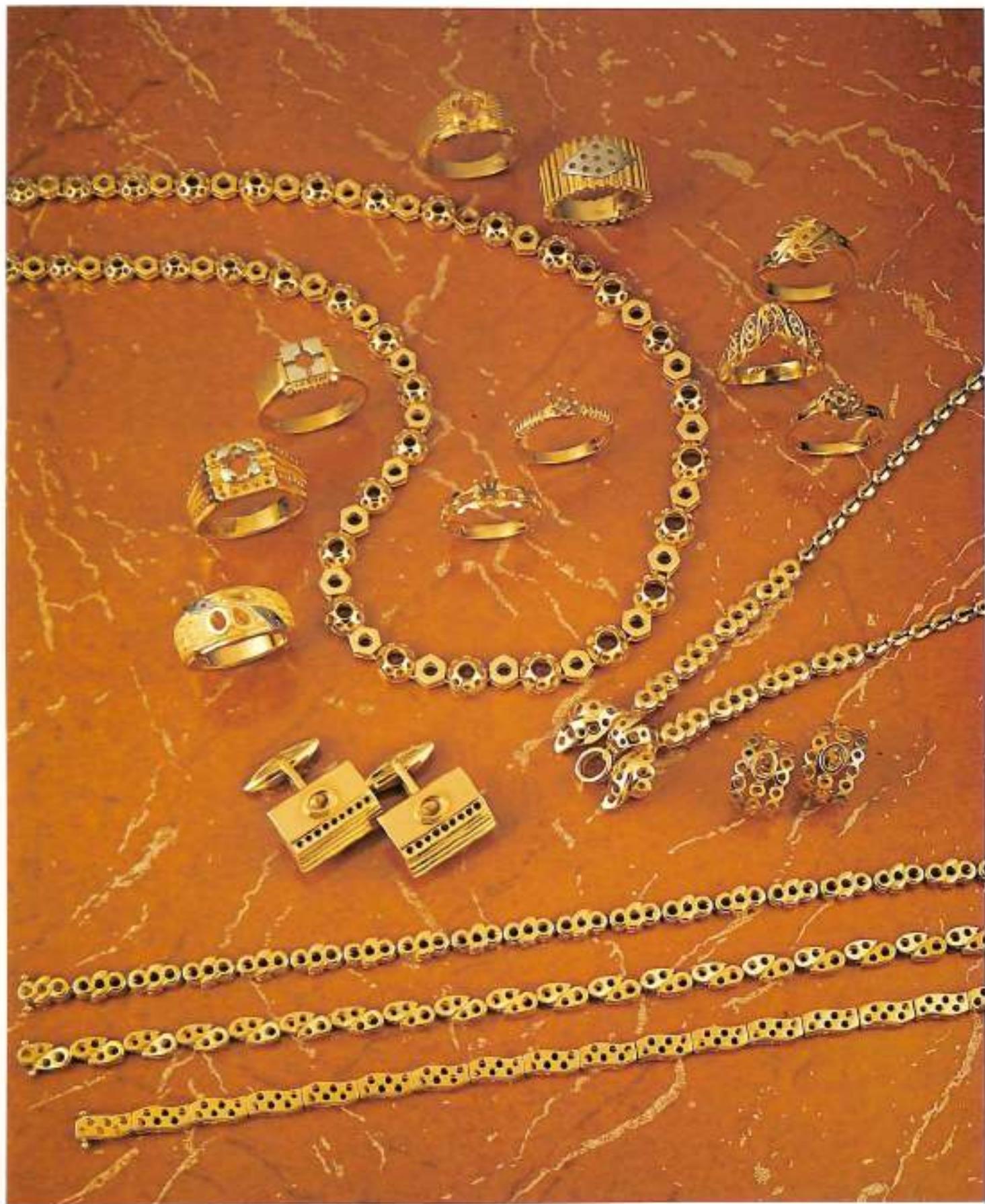
Leva Santino

PRODUZIONE MONTATURE
EXPORT IN TUTTO IL MONDO
CATALOGO CON PIÙ DI 1000 MODELLI COLLEZIONE 83-84

Q.V. - Inviatemi gratuitamente il vostro
nuovo catalogo 83-84

Data

Indirizzo



ITALGOLD

SALE OFFICE - MILANO - PIAZZA VELASCA, 5 - Tel. 02/804585
HEAD OFFICE - VALENZA PO - VIA C. ZUFFI, 7 - Tel. 0131/94797
FACTORY - VALENZA PO - VICOLO VARESE, 2 - Tel. 0131/91145

oreficeria e gioielleria

ponzone & zanchetta

15048 VALENZA (ITALY)
CIRCONVALLAZIONE OVEST, 90 - TEL. (0131) 94043
1207 AL



Cei
gioielli

di GIANANTE - BUTERA & C.

15048 Valenza - Via M. Nebbia, 43
Tel. (0131) 91.135
2352 AL

Valenza - Marzo/Ottobre
Milano - (Gold Italia) Marzo
Firenze - Gift Mart
Vicenza - Gennaio/Giugno/Sett.
Monaco - Inhorgenta
Basilea - Aprile





Il vostro
meraviglioso
espositore



ab antonio barbieri
gioielli

80133 Napoli - Via Benvenuto Cellini, 4 - Tel. (081) 205843 PBX

OREFICERIA

B

GIOIELLERIA

B. MARTELLI in **BOLGEO**

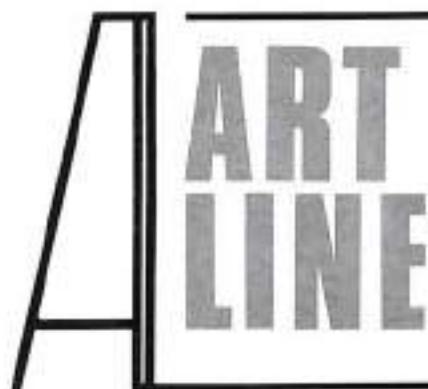
Via Bologna, 12 - 15048 VALENZA
Telefono (0131) 94745 - 970242

BARBERO & RICCI



OREFICERIA - GIOIELLERIA - EXPORT

15048 VALENZA - Via Ariosto, 6 - Tel. 0131/93444 - 1031 AL
Basilea: Halle 44 - stand 312 / Vicenza (Gennaio-Giugno) stand 257 / Valenza (Ottobre) stand 368



di Ceva & C. snc

Fabbrica Gioielleria

Via Martiri di Lero, 9
Tel. (0131) 94275
15048 Valenza
1131 AL

ART.O.VA. s.n.c.

Artigiani Orafi Valenza

Creazioni Proprie

Via Camurati, 32 - Tel. (0131) 92730 - 15048 Valenza



ditta BAJARDI LUCIANO

fabbrica gioielleria oreficeria
export

15048 Valenza (Italy) - viale Santuario,11-tel. (0131) 91756

BALDI & C. SNC

**Fabbrica
Oreficeria
Gioielleria**

15048 Valenza
Viale Repubblica, 60
Tel. 91.097
Marchio 197 AL

Balduzzi Gulmini & Fusco
chiusure per collane

15048 VALENZA
Viale B. Cellini, 28 - Tel. (0131) 953261

FABBRICA OREFICERIA
creazione propria

BARBIERATO SEVERINO

15048 VALENZA (Italia) - VIA SASSIN, 9 - TEL. (0131) 94807
Marchio 2080 AL CCIAA 113948 AL

BEGANI & C.

gioielleria

15048 valenza
via s. giovanni, 17
tel. (0131) 93109

AL 1030

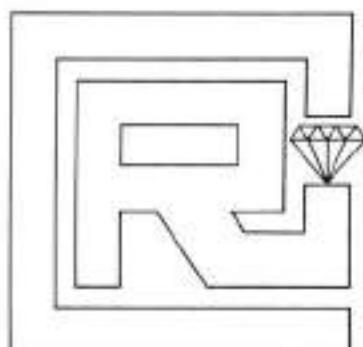
Buzio, Massaro & C. s.n.c.

Fabbrica Oreficeria e Gioielleria

15048 VALENZA (ITALIA)
VIALE B. CELLINI, 61 - TEL. (0131) 92689
1817 AL

CEVA RENZO & C. s.n.c.

GIOIELLERI
Via Sandro Camasio, 4 - Tel. (0131) 91027 - 15048 VALENZA
Marchio 328 AL



CANTAMESSA FRANCO & C.

PRODUZIONE GIOIELLERIA E COMMERCIO PREZIOSI
VIA GIUSTO CALVI, 18 - TEL. 0131/92243 - VALENZA - 408 AL

DITTA ESPOSITRICE ALLA MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO - STAND 515

De Gaspari & Barberis

FABBRICA OREFICERIA E GIOIELLERIA

VIA SAN SALVATORE 28 (CASA VISCA) - 15048 VALENZA (AL) - TEL. 0131/93266
1002 AL

FRACCHIA & ALLIORI GIOIELLERIA

Lavorazione anelli con pietre fini

Circ. Ovest, 54 - Tel. 93129 - 15048 Valenza

Marchio 945 AL

Fabbrica Gioielleria - Oreficeria

MARIO LENTI

15048 VALENZA
Via Mario Nebbia, 20
Telefono (0131) 91.082
483 AL

Lunoty

fabbricanti
gioiellieri
export

Via Trento - Tel. 91338/92649
VALENZA

Marchio 160 AL



MANCA

Gioielli

VALENZA

Via Mario Nebbia, 7
Tel. (0131) 94112

1258 AL

**ERMES
MORAGLIO**

1983 AL

LABORATORIO OREFICERIA - LAVORAZIONE PROPRIA

15048 VALENZA - Via B. Cellini, 63 - Tel. (0131) 91228



di **PAGELLA & C.**

EXPORT-FABBRICA OREFICERIA GIOIELLERIA

15046 S. Salvatore Monferrato (AL)
Via Don Guarona, 3 - Tel. (0131) 33583-371154

1884 AL
Gold Italia Stand 641
Fiera Vicenza (Gennaio-Giugno-Settembre) - Stand 1175
Fiera di Valenza (Marzo) - Stand 558
Macef (Febbraio-Settembre) Pad. 31 - Stand G105

gian carlo piccio

OREFICERIA GIOIELLERIA

VIA P. PAIETTA, 15 - TEL. 93423 - 15048 VALENZA

AL 1317

 **RACCONI
& STROCCO**

chiusure per collane e bracciali

via XII Settembre 2/a
tel. ☎ 0131-93375
15048 VALENZA (Italy)

SISTO DINO

FABBRICANTE
GIOIELLIERE
EXPORT

CREAZIONI FANTASIA

VALENZA V.le Dante 46/B-ang. via Ariosto Tel. (0131) 93.343 Marchio 1772 AL

VALENTINI & FERRARI

OREFICERIA GIOIELLERIA

15048 VALENZA - VIA GALVANI 6 - TEL. 0131 93105

MARCHIO 1247 AL

VALENZORO

di Bellotto & Ferrante

**artigiani
orafi gioiellieri**

Viale Vicenza, 9 Tel. 0131.91820
15048 Valenza

2108 AL



VALORAFÀ

di De Serio & C.

Fabbrica Oreficeria - Gioielleria

Via Camurati, 8/B - Tel. (0131) 94915 - 15048 Valenza

2191 AL

VARONA GUIDO

FABBRICA OREFICERIA

**ANELLI BATTUTI
CON PIETRE SINTETICHE E FINI**

MONTATURE

15048 VALENZA (AL) - Via Falteria. 15 - Tel. (0131) 91038



GIORGIO TESTERA

15048 Valenza – Via XX Settembre, 16B – Tel. (0131) 94029

MOSTRA GIOIELLO VALENZANO - MARZO/OTTOBRE 1984 - STAND 565



We exhibit at:
VICENZA
January - June
RJA NEW YORK
February - July
MILANO
April
BASLE
April
DUESSELDORF
March - September
VALENZA
Permanent show



Export Orazi Mostra Permanente Oreficeria s.r.l.

15048 Valenza (Italy) Via Mazzini, 11 Piazza Don Minzoni, 1 Teleg. Exportorafi - Valenza
Telefono (0131) 953841-2-3-4 Telex 210106 Exoraf

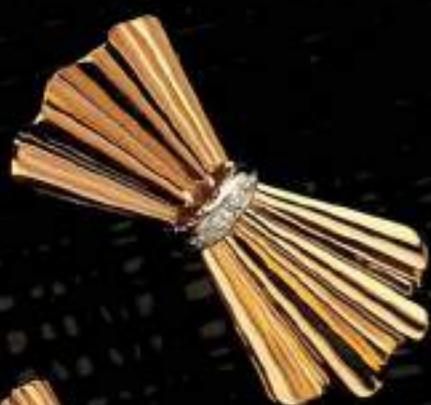
**LA MOSTRA PERMANENTE E' ORA APERTA ANCHE AI GIOIELLIERI ITALIANI
TUTTI I GIORNI FERIALE DELL'ANNO.
ESPONGONO 200 DITTE PRODUTTRICI
PRESENTARSI MUNITI DI LICENZA DI P.S.**



GIORGIO VISCONTI
GIOIELLERIA

15048 VALENZA - VIALE GALIMBERTI 12A
TEL. (0131) 91161-94598
2149 AL

Mostra Gioiello Valenzano - Stand 216-227



ASSOCIAZIONE ORAFA VALENZANA

STATUTO SOCIALE

in vigore dal 23 ottobre 1984



ASSOCIAZIONE ORAFA VALENZANA
Piazza Don Minzoni n. 1 - 15048 Valenza (Italia) - Tel. (0131) 91851-953221
Telex Exoraf I 210106 - Partita I.V.A.: 00525850061

STATUTO SOCIALE

Approvato dall'Assemblea Straordinaria dei Soci
il 22 ottobre 1984 alla presenza del
dott. Guido Zunino, Notaio in Valenza.

CAPO I - COSTITUZIONI E SCOPI SOCIALI

- art. 1) È costituita sulla base dell'art. 36 C.C., la ASSOCIAZIONE ORAFI GIOIELLIERI ARGENTIERI OROLOGIAI ED AFFINI che per brevità chiamiamo ASSOCIAZIONE ORAFA VALENZANA, con sede legale in Valenza, Piazza Don Minzoni, 1. Possono aderirvi produttori e commercianti: orafi, argentieri, orologiai, incastonatori, banchi metalli, pietre preziose, tagliatori pietre preziose ed affini. L'Associazione è apolitica, apartitica e non ha fini di lucro.
- art. 2) La sua durata è illimitata.
L'esercizio sociale si apre il 1° gennaio e si chiude il 31 dicembre di ogni anno.
- art. 3) L'Associazione Orafa Valenzana si propone di:
- Coordinare e tutelare gli interessi delle categorie rappresentate.
 - Rappresentare gli associati ad ogni livello (locale, nazionale, internazionale).
 - Promuovere ed attuare, anche tramite altri organismi, iniziative a sostegno degli associati.
 - Elevare il prestigio e la professionalità della categoria.
 - Contribuire allo studio ed alla soluzione delle problematiche del settore.

CAPO II - SOCI

- art. 4) Possono fare parte dell'Associazione tutte le persone fisiche o giuridiche di cui all'art. 1 oppure i loro legali rappresentanti in possesso di regolare licenza di P.S., iscrizione alla Camera di Commercio e quant'altri documenti previsti dalla legge. Per l'iscrizione è richiesta la compilazione del modulo predisposto dalla Associazione Orafa Valenzana.
Premessa alla accettazione dei Soci è l'accertamento dell'esistenza dei requisiti morali.
I Soci si dividono in:
- SOCI EFFETTIVI** : coloro che ammessi dal Consiglio di Amministrazione dell'A.O.V. sono in regola con il pagamento delle quote sociali.
 - SOCI ESTERNI** : Soci ammessi dal Consiglio di Amministrazione con tale qualifica in quanto non hanno le prerogative per usufruire di tutti i servizi e manifestazioni organizzate dalla A.O.V.. Hanno diritto al voto, ma non sono eleggibili alle cariche sociali.
 - SOCI FONDATORI** : Coloro che hanno contribuito a fondare la A.O.V.
 - SOCI ONORARI** : Coloro che si sono resi benemeriti nel mondo orafa. Tale nomina è sancita dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione.

- art. 5) La domanda di iscrizione, costituisce implicita ed integrale accettazione dello Statuto e dei Regolamenti.
L'iscrizione è impegnativa per un anno a decorrere dal 1° gennaio successivo alla data di ammissione e si intende rinnovata di anno in anno, qualora il socio non abbia presentato le dimissioni a mezzo lettera raccomandata, almeno tre mesi prima della scadenza.
- art. 6) La qualità di socio si perde per:
- a) dimissioni da presentarsi secondo le norme dell'art. 5;
 - b) cessazione dei requisiti richiesti dall'art. 4;
 - c) esclusione conseguente al fatto di aver contravvenuto agli obblighi del presente Statuto o del Regolamento, o per gravi ragioni inerenti alla condotta morale, che rendano incompatibile la presenza del socio nell'Associazione;
 - d) morosità, indegnità dichiarate e sancite dal Consiglio di Amministrazione.
- art. 7) I Soci sono tenuti a versare:
- a) all'atto della domanda di iscrizione, la tassa di iscrizione una-tantum;
 - b) entro il 31 gennaio di ogni anno la quota sociale.
- Ambedue stabiliti dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 13 Capo IV.

CAPO III - ORGANI SOCIALI

- art. 8) Sono organi dell'Associazione:
- a) l'Assemblea dei Soci;
 - b) il Consiglio di Amministrazione;
 - c) il Collegio Sindacale;
 - d) il Collegio dei Probiviri.
- art. 9) L'Assemblea ordinaria è costituita dalla riunione dei soci in regola con la quota sociale ed è convocata dal Consiglio di Amministrazione almeno una volta all'anno, mediante affissione di pubblico manifesto e con lettera da inviare almeno 10 giorni prima della data fissata.
Sono ammesse le deleghe, ma ogni socio non può avere più di due deleghe.
L'Assemblea è valida in prima convocazione se sono presenti almeno la metà dei soci; in seconda convocazione è valida qualunque sia il numero dei partecipanti.
La seconda convocazione ha luogo automaticamente, trascorsa una ora dalla prima convocazione.
L'Assemblea è diretta da un Presidente, che viene, di volta in volta nominato ed è assistito dal Segretario dell'Associazione.
Le deliberazioni dell'Assemblea sono prese a maggioranza assoluta e solo sugli argomenti all'ordine del giorno.
Le deliberazioni sono vincolanti per tutti i soci, compresi gli assenti e i dissenzienti.
L'Assemblea ordinaria è competente a:
- approvare i bilanci consuntivi e preventivi;
 - deliberare sulla relazione del Consiglio di Amministrazione;
 - deliberare sulla relazione dei Sindaci;
 - deliberare su ogni altro argomento posto all'ordine del giorno dal Consiglio di Amministrazione.
- art. 10) L'Assemblea può essere anche convocata in via straordinaria per iniziativa del Consiglio di Amministrazione o su richiesta di almeno un terzo dei soci, in regola con il versamento delle quote. In questo secondo caso, sarà portato all'ordine del giorno unicamente l'argomento che diede motivo alla convocazione.
Inoltre l'Assemblea straordinaria è competente a decidere sulle eventuali modifiche del presente Statuto e a deliberare sull'eventuale scioglimento dell'Associazione, nominan-

do uno o più liquidatori e indicando la destinazione delle eventuali rimanenze attive. L'Assemblea per essere valida richiede l'intervento della metà dei soci, essendo ammesse le deleghe come previsto dall'art. 9.

Delibera a maggioranza assoluta.

Nel solo caso di scioglimento è richiesta la presenza di almeno due terzi dei soci, senza ammissione per delega.

In tale circostanza, la maggioranza richiesta è di due terzi dei presenti.

Delle riunioni di Assemblea, sia ordinarie che straordinarie, si redige processo verbale firmato dal Presidente e dal Segretario.

art. 11) Il Consiglio di Amministrazione è composto da 17 a 21 membri eletti per referendum con voto segreto, fra tutti i soci in regola con le quote sociali, secondo le modalità previste dal Regolamento.

Dura in carica tre anni e scade il 31 dicembre del triennio restando in carica per l'ordinaria amministrazione e per la elezione entro il 30 aprile del nuovo Consiglio.

I suoi membri possono essere rieletti.

L'elezione dei Consiglieri, avviene applicando il criterio della rappresentanza proporzionale per categoria, secondo quanto previsto dal Regolamento.

Nel caso che un posto di Consigliere si rendesse vacante, subentrerà il socio che ha riportato il maggior numero di voti, dopo l'ultimo Consigliere eletto, della stessa categoria.

Nessun compenso è dovuto ai membri del Consiglio; è invece ammesso il rimborso spese sostenute per incarichi espletati.

art. 12) Il Consiglio di Amministrazione cura l'attuazione deliberata dell'Assemblea e provvede a tutto quanto è necessario per il raggiungimento degli scopi dell'Associazione.

Può indire, su particolari argomenti, un referendum fra i soci, lasciando un periodo di tempo non superiore a 15 giorni per la risposta.

Il referendum è valido quando abbiano votato la metà dei Soci e sia stata ottenuta la maggioranza assoluta dei voti validi.

Il Consiglio di Amministrazione approva il Regolamento interno della Associazione e ne delibera le eventuali modifiche.

art. 13) Il Consiglio di Amministrazione di volta in volta nomina:

a) i Presidenti delle commissioni di lavoro, attribuendo loro la facoltà di proporre la collaborazione dei soci non consiglieri;

b) i rappresentanti dell'A.O.V. in organismi collaterali, sia nazionali che internazionali.

Le sedute del Consiglio di Amministrazione sono valide con la presenza della maggioranza dei membri in carica. Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta dei presenti e, a parità di voti, prevale la tesi a cui il Presidente è favorevole.

Delle riunioni di Consiglio verrà redatto, su apposito libro, il relativo verbale, che sarà sottoscritto dal Presidente e dal Segretario ed approvato alla successiva riunione del Consiglio di Amministrazione.

CAPO IV - CARICHE SOCIALI

art. 14) Nella sua prima riunione, il Consiglio di Amministrazione nomina, a scrutinio finale e a maggioranza, fra i suoi membri:

– il Presidente;

– i due Vice-Presidenti;

– il Segretario.

Il Presidente ed uno dei Vice-Presidenti dovranno appartenere a categorie diverse.

Il Presidente non può essere eletto per più di due trienni consecutivi. Il Presidente ha la rappresentanza legale della Associazione a tutti gli effetti e riveste la carica di

direttore responsabile della rivista L'ORAFO VALENZANO.

Il Presidente, nell'adempimento delle sue funzioni, è coadiuvato dai Vice-Presidenti, ed in sua assenza viene surrogato dal Vice-Presidente anziano e in subordine dall'altro Vice-Presidente.

In mancanza del Presidente e dei due Vice-Presidenti, le funzioni di Presidente, soltanto per ciò che concerne l'ordinaria amministrazione, saranno svolte dal Consigliere che è stato eletto con il maggior numero di voti.

Il Segretario redige i verbali delle riunioni di Consiglio e delle Assemblee, collabora col Presidente e col Consiglio di Amministrazione nell'esercizio delle loro funzioni, curando i collegamenti fra i vari organi sociali e le articolazioni previste dal Regolamento.

Il Consiglio di Amministrazione stabilisce e decide la quota di iscrizione e la quota sociale previsti dall'art. 7.

CAPO V - ORGANI DI CONTROLLO

art. 15) Il Collegio Sindacale è composto di tre membri effettivi e due supplenti e viene eletto per referendum tra i Soci.

Dura in carica tre anni ed i suoi membri sono rieleggibili.

I Sindaci nominano tra di loro il Presidente del Collegio.

CAPO VI - BIBLIOTECA - ARCHIVIO

art. 16) L'Associazione Orafa Valenzana provvederà a formare una biblioteca/archivio di opere tecniche e manuali di interesse orafo.

A tal fine il Consiglio di Amministrazione emanerà un apposito regolamento.

CAPO VII - EMBLEMA

art. 17) L'Associazione Orafa Valenzana permette ai Soci di divulgare e pubblicizzare la propria appartenenza all'Associazione. I Soci potranno utilizzare l'emblema dell'Associazione come da regolamento che verrà emanato dal Consiglio di Amministrazione.

CAPO VIII - CONTROVERSIE

art. 18) Tutte le controversie che sorgeranno nell'ambito dell'attività associativa, saranno sottoposte, con esclusione di ogni altra giurisdizione, alla competenza di tre Probiviri nominati dalla Assemblea. Essi giudicano "ex bono et aequo" senza formalità di procedura: il loro lodo sarà inappellabile.

Il Collegio dei Probiviri è composto da 3 (tre) membri effettivi e 2 (due) supplenti. Dura in carica 3 (tre) anni e i suoi membri sono rieleggibili.

CAPO IX - STATUTO E SCIoglIMENTO DELL'ASSOCIAZIONE

art. 19) Le modificazioni del presente Statuto e l'eventuale messa in liquidazione o scioglimento dell'Associazione dovranno avvenire con la stretta osservanza dell'art. 10 dello Statuto Sociale.

Per quanto non previsto valgono le disposizioni di legge.

